



UNIwersytet
Warszawski

MONITOR
UNIwersytetu Warszawskiego

Poz. 272

**OBWIESZCZENIE NR 19
REKTORA UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 9 października 2018 r.

**w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 1 Rektora
Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia
Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego**

Ogłasza się w załączniku do obwieszczenia tekst jednolity zarządzenia nr 1 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2017 r. poz. 1) z uwzględnieniem zmian wprowadzonych zarządzeniem nr 110 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 9 października 2018 r. w sprawie zmiany zarządzenia nr 1 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2018 r. poz. 271).

Rektor UW: *M. Pałys*

Załącznik

do obwieszczenia nr 19 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 9 października 2018 r.
w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 1 Rektora
Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia
Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

**ZARZĄDZENIE NR 1
REKTORA UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO**

z dnia 2 stycznia 2017 r.

**w sprawie wprowadzenia Systemu identyfikacji wizualnej
Uniwersytetu Warszawskiego¹**

Na podstawie § 35 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2015 r. poz. 150 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Wprowadza się System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego, zwany dalej „Systemem identyfikacji wizualnej UW”.

§ 2

System identyfikacji wizualnej UW składa się z:

- 1) Księgi znaku zawierającej szczegółowy opis znaku UW, która stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia;
- 2) Księgi identyfikacji wizualnej zawierającej opis typografii, kolorystyki oraz poszczególnych elementów systemu identyfikacji wizualnej, która stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3

1. Logo Uniwersytetu Warszawskiego jest prawnie zastrzeżonym znakiem towarowym. Wszystkie jednostki organizacyjne Uniwersytetu Warszawskiego, jak również podmioty zewnętrzne, które uzyskały zgodę na używanie logo Uniwersytetu Warszawskiego, zobowiązane są do stosowania zasad określonych w Systemie identyfikacji wizualnej UW.

2. Biuro Promocji Uniwersytetu Warszawskiego sprawuje nadzór nad prawidłowością stosowania Systemu identyfikacji wizualnej UW.

§ 4

Zobowiązuje się jednostki organizacyjne Uniwersytetu Warszawskiego do wprowadzenia zasad określonych w Systemie identyfikacji wizualnej UW z dniem wejścia w życie zarządzenia.

§ 5

Traci moc zarządzenie nr 15 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 18 marca 2014 r. w sprawie wprowadzenia księgi znaku – części systemu identyfikacji wizualnej uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2014 r. poz. 57)

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor UW: *M. Pałys*

¹ Tekst jednolity z uwzględnieniem zmian wprowadzonych zarządzeniem nr 110 Rektora Uniwersytetów Warszawskiego z dnia 9 października 2018 r. w sprawie zmiany zarządzenia nr 1 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2018 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

Załącznik
do obwieszczenia nr 19 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 9 października 2018 r.
w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 1 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego
z dnia 2 stycznia 2017 r. w sprawie wprowadzenia Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

„Załącznik nr 1
do zarządzenia nr 1 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 2 stycznia 2017 r.
w sprawie wprowadzenia Systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

KSIĘGA ZNAKU



Przygotowanie i skład:
Biuro Promocji Uniwersytetu Warszawskiego

© Uniwersytet Warszawski
grudzień 2016 r.

Spis treści

Wprowadzenie	5
Godło Uniwersytetu Warszawskiego	6-7
Symbole Uniwersytetu Warszawskiego / Statut	8
Logo Uniwersytetu Warszawskiego / konstrukcja, pole ochronne, wersje językowe, co-branding, praktyki zakazane	9
Logo podstawowe i uzupełniające / konstrukcja	10
Logo podstawowe i uzupełniające / pole ochronne	11
Logo podstawowe i uzupełniające / wersje językowe	12
Logo podstawowe i uzupełniające / co-branding	13
Logo podstawowe i uzupełniające / kolorystyka	14
Logo podstawowe i uzupełniające w kontrze / kolorystyka	15
Logo rektorskie / kolorystyka	16
Logo rektorskie w kontrze / kolorystyka	17
Logo monochromatyczne / kolorystyka	18
Logo monochromatyczne w kontrze / kolorystyka	19-20
Logo podstawowe i uzupełniające / praktyki zakazane	21
Logo podstawowe Uniwersytetu Warszawskiego	22
Logo podstawowe	23
Logo podstawowe / kontra	24
Logo podstawowe monochromatyczne	25
Logo podstawowe monochromatyczne / kontra	26
Logo podstawowe / tłoczenia / grawer	27

Spis treści

Logo uzupełniające Uniwersytetu Warszawskiego	28
Logo uzupełniające	29
Logo uzupełniające / kontra	30
Logo uzupełniające monochromatyczne	31
Logo uzupełniające monochromatyczne / kontra	32
Logo uzupełniające / tłoczenia / grawer	33
Logo podstawowe dla władz rektorskich	34
Logo podstawowe dla władz rektorskich	35
Logo podstawowe dla władz rektorskich / kontra	36
Logo uzupełniające dla władz rektorskich	37
Logo uzupełniające dla władz rektorskich	38
Logo uzupełniające dla władz rektorskich / kontra	39
Kontakt	40

Wprowadzenie

Mając na względzie potrzebę ustalenia spójnych i jednolitych zasad wykorzystywania znaku uczelni, także w połączeniu z logo wydziałów i jednostek, władze Uniwersytetu Warszawskiego podjęły decyzję o wdrożeniu Księgi Znak, będącej podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej UW.

Księga Znak ma na celu uporządkowanie zasad stosowania oficjalnego logo Uniwersytetu Warszawskiego. Jest tym samym podstawą kreacji spójnego i konsekwentnego wizerunku uczelni. Poniższe wytyczne adresowane są do jednostek wewnętrznych oraz instytucji współpracujących z UW. Przestrzeganie zasad opisanych w Księdze ma fundamentalne znaczenie dla tworzenia silnego i spójnego wizerunku marki.

Księga Znak jest zbiorem reguł opisujących stosowanie oficjalnego znaku (logo) uczelni. Zawiera ona wszystkie odmiany znaku wraz z zasadami ich stosowania, opis kolorystyki oraz ograniczenia i opis niedopuszczalnych zastosowań.

Logo Uniwersytetu Warszawskiego jest znakiem zastrzeżonym. Uzyskanie pozwolenia na jego wykorzystanie zobowiązuje użytkownika do przestrzegania wszystkich zasad zawartych w niniejszej publikacji.

Godło Uniwersytetu Warszawskiego



Godło Uniwersytetu Warszawskiego

Uniwersytet Warszawski, już od momentu swojego powstania w 1816 roku, używał wizerunku orła polskiego jako głównego elementu godła. Ósmego listopada 1816 roku zgłoszono projekt godła oraz pieczęci uczelni, w którym przedstawiony był *orzeł dawny polski w koronie, z rozpostartymi skrzydłami, trzymający w lewym szponie gałązkę palmową, a w prawym laurową, oznaki cierpliwej pracowitości i nagrody, w koło w pięciokąt pięć gwiazd znaczących pięć akademickich wydziałów, a na brzegu w koło napis: SIGILLUM UNIVERSITATIS REGIAE VARSAVIENSIS MDCCCXVI*.

Na przestrzeni dziejów godło nieznacznie zmieniał swój kształt. Ten pierwotny, przedstawiający orła w koronie otoczonego pięcioma gwiazdkami, przywrócono 7 października 1916 roku, przy okazji inauguracji roku akademickiego. Takie godło widnieje na zwieńczeniu bramy głównej, prowadzącej na teren historycznego kampusu uczelni przy Krakowskim Przedmieściu. Stało się ono podstawą do stworzenia znaku Uniwersytetu Warszawskiego.

*Opracowano na podstawie artykułu prof. Stefana K. Kuczyńskiego
„Godło Uniwersytetu Warszawskiego”*

w: „Kultura artystyczna Uniwersytetu Warszawskiego” pod red. prof. Jerzego Miziołka

Symbole Uniwersytetu Warszawskiego / Statut

Godło Uniwersytetu Warszawskiego

Godłem Uniwersytetu Warszawskiego jest wizerunek orła białego w koronie, z głową zwróconą w prawo, oraz rozwiniętymi skrzydłami, trzymającego w szponach z prawej strony gałązkę wawrzynu, a z lewej strony gałązkę palmy. Orzeł jest otoczony pięcioma gwiazdami, których liczba odpowiada liczbie wydziałów w roku utworzenia Uniwersytetu.

Pieczęć Uniwersytetu Warszawskiego

Pieczęcią historyczną (tradycyjną) Uniwersytetu jest pieczęć wyobrażająca godło, którą oznacza się dokumenty specjalnej wagi, w tym doktoraty honoris causa i odnowienia doktoratu.

Sztandar Uniwersytetu Warszawskiego

Sztandar Uniwersytetu wygląda następująco:

- strona główna: płat sztandaru czerwony; na środku srebrną nicią wyszyte godło państwowe (dziób orła, korona i szpony złote), okolone złotym napisem „Uniwersytet Warszawski”, wzdłuż krawędzi sztandaru złoty szlak z liści dębowych,
- strona odwrotna: płat sztandaru niebieski, na środku wyszyte srebrną nicią godło Uniwersytetu (dziób orła, szpony, gwiazdy, gałązka palmy i wawrzynu – złote), okolone wyszytym złotą nicią napisem „Universitas Varsoviensis”, wzdłuż krawędzi sztandaru złoty szlak z liści wawrzynu; brzeg sztandaru obszyty złotą frędzlą,
- sztandar jest przymocowany do drzewca zakończonego główką, przedstawiającą godło Uniwersytetu; poniżej orła umieszczone są litery UW.

Źródło:

Załącznik nr 1 do Statutu Uniwersytetu Warszawskiego

**Logo Uniwersytetu Warszawskiego / konstrukcja, pole ochronne,
wersje językowe, co-branding, praktyki zakazane**



Logo podstawowe i uzupełniające / konstrukcja

Logo podstawowe składa się z godła oraz napisu „Uniwersytet Warszawski” umieszczonego z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Elementy te stanowią nierozdzielny całość i nie występują osobno. Logo uzupełniające stanowi godło otoczone napisem „Uniwersytet Warszawski”. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Elementy te stanowią nierozdzielny całość i nie występują osobno. Do opisu nazwy uczelni zastosowany został krój pisma Trajan Pro Regular. Proporcje obu elementów zostały dobrane tak, by tworzyły harmonijną całość.



a



a

Logo podstawowe i uzupełniające / pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak tekst, zdjęcie itp. Należy je stosować w przypadku określenia pozycji logo Uniwersytetu Warszawskiego wobec innych symboli graficznych. Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.



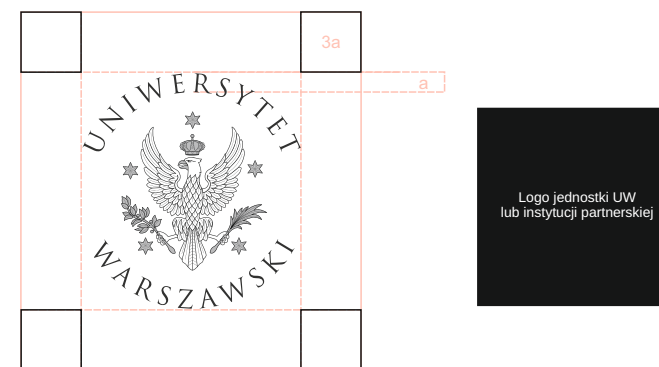
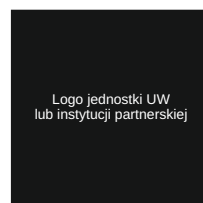
Logo podstawowe i uzupełniające / wersje językowe

Logo Uniwersytetu Warszawskiego występuje w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i łacińskiej. Nie można tłumaczyć logo na inne języki.



Logo podstawowe i uzupełniające / co-branding

W przypadku co-brandingu logo Uniwersytetu Warszawskiego oraz towarzyszący mu znak możemy centrować horyzontalnie lub wertykalnie. Minimalna odległość pomiędzy znakami określana jest przez podane wartości. Logo UW oraz znak sąsiedni powinny być dopasowane pod względem skali. Wysokość znaku sąsiedniego nie może być większa niż wysokość logo UW. W przypadku materiałów uniwersyteckich, przy konieczności umieszczenia kilku znaków, logo UW umieszczamy zawsze po lewej stronie (w pozycji poziomej) lub jako pierwsze (w pozycji pionowej). W przypadku zgody na użycie logo przez instytucje partnerskie, użycie logo UW wymaga akceptacji Biura Promocji UW.



Logo podstawowe i uzupełniające / kolorystyka

Logo podstawowe i uzupełniające występują w ściśle określonych kolorach. Umieszczamy je na jasnych jednolitych tłach.



PANTONE: 422
CMYK: 0/0/0/35
HEX: # B1B3B6
RGB: 177/179/182

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255



PANTONE: 424
CMYK: 0/0/0/60
HEX: # 808285
RGB: 128/130/133

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

Logo podstawowe i uzupełniające w kontrze / kolorystyka

Logo podstawowe i uzupełniające w kontrze występuje w ściśle określonym kolorze.
Umieszczamy je na ciemnych jednolitych tłach.



PANTONE: 422
CMYK: 0/0/0/35
HEX: # B1B3B6
RGB: 177/179/182

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

PANTONE: 424
CMYK: 0/0/0/60
HEX: # 808285
RGB: 128/130/133

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

Logo rektorskie / kolorystyka

Logo rektorskie występuje w ściśle określonych kolorach. Umieszczamy je wyłącznie na białym tle.



PANTONE: 872 (metallic)
CMYK: nie występuje
HEX: # B4975A
RGB: 180/151/90

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255



Logo rektorskie w kontrze / kolorystyka

Logo rektorskie w kontrze występuje w ściśle określonych kolorach. Umieszczamy je wyłącznie na ciemnych jednolitych tłach.



PANTONE: 872 (metallic)
CMYK: nie występuje
HEX: # B4975A
RGB: 180/151/90

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

Logo monochromatyczne / kolorystyka

Logo monochromatyczne występuje w ściśle określonym kolorze. Umieszczamy je na jasnych jednolitych tłach.



PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

Logo monochromatyczne w kontrze / kolorystyka

Logo monochromatyczne w kontrze występują w ściśle określonych kolorach. Umieszczamy je na ciemnych jednolitych tłach.



PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

Logo podstawowe i uzupełniające / praktyki zakazane

Logo Uniwersytetu Warszawskiego powinno być używane zgodnie z zasadami, określonymi w Księdze Znaku. Niedopuszczalne są następujące praktyki:

rys. 1 i 1a nieprawidłowy kolor znaku

rys. 2 i 2a znak zbudowany wyłącznie z konturu

rys. 3 i 3a deformacja znaku



rys. 1



rys. 2



rys. 3



rys. 1a



rys. 2a



rys. 3a

Logo podstawowe i uzupełniające / praktyki zakazane

rys. 4 i 4a zastąpienie napisu Uniwersytet Warszawski innym

rys. 5 i 5a nieprawidłowe tło - zdjęcie

rys. 6 i 6a wykorzystanie znaku jako elementu innej grafiki

rys. 7 używanie zdjęcia orła z bramy w charakterze logo UW



rys. 4



rys. 5



rys. 6



rys. 4a



rys. 5a



rys. 6a



rys. 7

Logo podstawowe Uniwersytetu Warszawskiego



Logo podstawowe

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak ten jest podstawową i główną wersją logo Uniwersytetu Warszawskiego.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo podstawowe pełne

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm

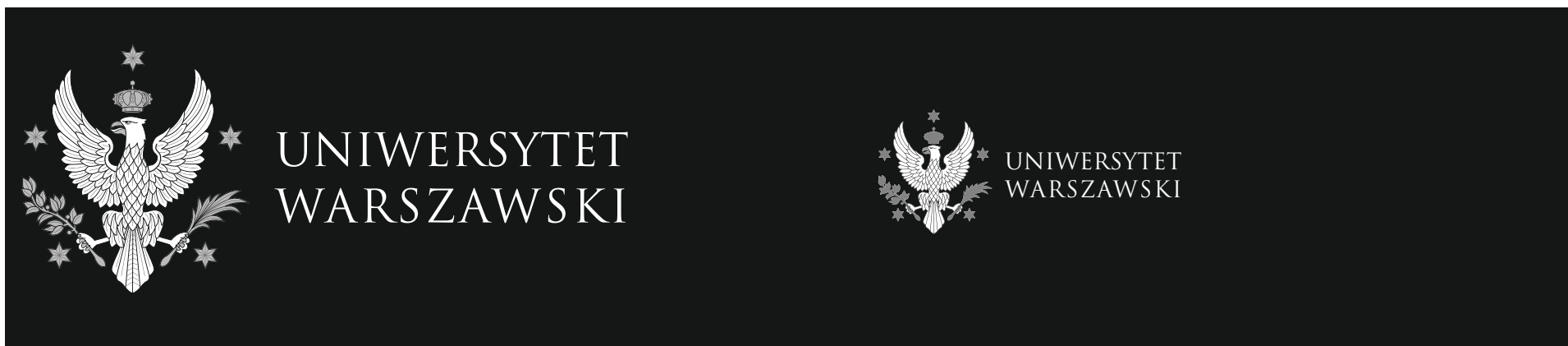


Logo podstawowe uproszczone

Logo podstawowe / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania na ciemnych jednolitych tłach.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo podstawowe pełne w kontrze

Logo podstawowe uproszczone w kontrze

Logo podstawowe monochromatyczne

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania w przypadku, gdy nie istnieje możliwość druku wielokolorowego.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo podstawowe monochromatyczne

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



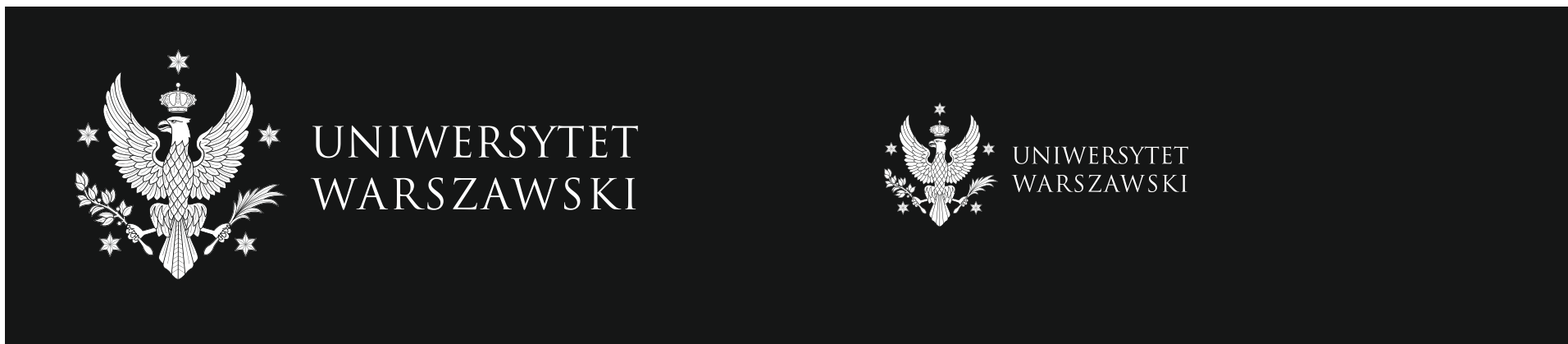
Logo podstawowe monochromatyczne uproszczone

Logo podstawowe monochromatyczne / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania w przypadku, gdy nie istnieje możliwość druku wielokolorowego. Stosujemy go na ciemnych jednolitych tłach.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo podstawowe monochromatyczne w kontrze

Logo podstawowe monochromatyczne uproszczone w kontrze

Logo podstawowe / tłoczenia / grawer

Logo podstawowe do tłoczeń i graweru jest używany w sytuacjach, kiedy przy reprodukcji nie ma możliwości rastrowania lub tonowania. Sytuacja taka ma miejsce w przypadku tłoczeń i graweru a także stempli i pieczęci.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo podstawowe do tłoczeń i graweru

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo podstawowe uproszczone do tłoczeń i graweru

Logo uzupełniające Uniwersytetu Warszawskiego



Logo uzupełniające

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak stosujemy w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające pełny

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające uproszczone

Logo uzupełniające / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania na ciemnych jednolitych tłach. Wersję uzupełniającą stosujemy w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające pełne w kontrze

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające uproszczone w kontrze

Logo uzupełniające monochromatyczne

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania w przypadku, gdy nie istnieje możliwość druku wielokolorowego. Wersję uzupełniającą stosujemy w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające monochromatyczne

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające monochromatyczne uproszczone

Logo uzupełniające monochromatyczne / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Znak przeznaczony jest do stosowania na ciemnych jednolitych tłach. Wersję uzupełniającą stosujemy w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające monochromatyczne

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające monochromatyczne uproszczone

Logo uzupełniające / tłoczenia / grawer

Logo uzupełniające do tłoczeń i graweru jest używane w sytuacjach, kiedy przy reprodukcji nie ma możliwości rastrowania lub tonowania. Sytuacja taka ma miejsce w przypadku tłoczeń i graweru a także stempli i pieczęci.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające do tłoczeń i graweru

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające do tłoczeń i graweru

Logo podstawowe dla władz rektorskich



Logo podstawowe dla władz rektorskich

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Do stosowania logo podstawowego rektorskiego uprawnione są wyłącznie władze rektorskie (rektor oraz prorektorzy).

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo podstawowe rektorskie pełny

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo podstawowe rektorskie uproszczone

Logo podstawowe dla władz rektorskich / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, umieszczonym z prawej strony. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Do stosowania logo podstawowego rektorskiego w kontrze uprawnione są wyłącznie władze rektorskie (rektor oraz prorektorzy).

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo podstawowe rektorskie pełne w kontrze

Logo podstawowe rektorskie uproszczone w kontrze

Logo uzupełniające dla władz rektorskich



Logo uzupełniające dla władz rektorskich

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Do stosowania logo uzupełniającego rektorskiego uprawnione są wyłącznie władze rektorskie (rektor oraz prorektorzy). Stosujemy go w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające rektorskie pełne

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające rektorskie uproszczone

Logo uzupełniające dla władz rektorskich / kontra

Na logo składają się: godło UW wraz z napisem „Uniwersytet Warszawski”, opisanym na kole. Napis może występować w języku polskim, angielskim lub łacińskim. Do stosowania logo uzupełniającego rektorskiego uprawnione są wyłącznie władze rektorskie (rektor oraz prorektorzy). Stosujemy go w materiałach, w których użycie logo podstawowego zaburza koncepcję graficzną projektu.

Logo do projektów, w których znak ma wysokość powyżej 20 mm



Logo uzupełniające rektorskie pełne w kontrze

Logo do projektów, w których znak ma wysokość poniżej 20 mm



Logo uzupełniające rektorskie uproszczone w kontrze

Kontakt



Kontakt

Wszystkie materiały związane z identyfikacją wizualną UW są dostępne w Biurze Promocji UW a także na stronie www.promocja.uw.edu.pl. W przypadku wątpliwości dotyczących Księgi Znaków UW, zasad stosowania logo, sposobu jego eksponowania i wszelkich innych pytań dotyczących marki UW - prosimy o kontakt:

Biuro Promocji UW

Krakowskie Przedmieście 26/28, Pałac Kazimierzowski, parter, pok. nr 8

promocja@uw.edu.pl

tel. 22 55 24 064, 22 55 24 062, 22 55 24 031

www.promocja.uw.edu.pl

System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Przygotowanie i skład:
Biuro Promocji Uniwersytetu Warszawskiego

© Uniwersytet Warszawski
październik 2018 r.

Spis treści

Wstęp	4
Palety kolorystyczne	5-6
Podstawowa paleta kolorystyczna	7
Paleta kolorystyczna dla władz rektorskich	8
Typografia	9
Kroje pisma / materiały drukowane	10
Kroje pisma / materiały elektroniczne i internet	11
Elementy systemu identyfikacji wizualnej	12
Wizytówki służbowe	13
Wizytówka służbowa pracownika	14
Wizytówka jednostki	15
Papiery firmowe A4	16
Papier firmowy ogólnouniwersytecki	17
Papier rektorski	18
Papier firmowy dla jednostek nieposiadających logo	19
Papier firmowy dla jednostek UW posiadających logo	20
Papier firmowy dla władz dziekańskich (wydziały nieposiadające logo)	21
Papier firmowy dla władz dziekańskich (wydziały posiadające logo)	22
Papier firmowy dla administracji	23
Papier firmowy dla jednoosobowych stanowisk funkcyjnych (pełnomocnicy, rzecznicy)	24
Papier firmowy – wygląd stopki w przypadku konieczności umieszczenia logotypów unijnych	25

Spis treści

Koperty	26
Koperty C4, C5, C6 i DL - wzór	27
Zaproszenia	28
Zaproszenie drukowane 210 mm x 297 mm, składane w pionie na 3	29
Zaproszenie drukowane 210 mm x 198 mm, składane w pionie na 2	30
Zaproszenie drukowane 198 mm x 99 mm dwustronne, nieskładane	31
Zaproszenie elektroniczne 210 mm x 297 mm i 210 mm x 198 mm	32
Korespondencja elektroniczna (stopka e-mailowa)	33
Identyfikatory	34
Flagi	35
Windery (Flying Banner)	36
Oznakowanie filmów	37
Media społecznościowe	38
Strony www	39
Ogólne zasady i wytyczne	40
Kontakt	41

Wstęp

System identyfikacji wizualnej ma być narzędziem, dzięki któremu możliwe będzie uzyskanie spójnego przekazu o wyjątkowości marki, jaką jest Uniwersytet Warszawski. Bardzo istotne jest konsekwentne stosowanie zasad opisanych w systemie.

Najważniejszymi atrybutami systemu identyfikacji wizualnej UW są prostota i elastyczność. Podstawowym wymaganym elementem jest logo UW, będące podstawą systemu identyfikacji. Sposoby użycia logo opisane zostały w Księdze Znaku.

Księga identyfikacji wizualnej UW zawiera zasady projektowania podstawowych materiałów ogólnouniwersyteckich, wskazuje i opisuje kolory uniwersyteckie oraz typografię.

Palety kolorystyczne



Podstawowa paleta kolorystyczna

Kolory podstawowej palety kolorystycznej zostały określone w podstawowych systemach kolorystycznych, stosowanych w poligrafii: Pantone Matching System® oraz CMYK, natomiast w multimedialach i w internecie - RGB oraz HEX. Dodatkowo określony został kolor w systemie RAL CLASSIC, stosowany w przemyśle i handlu (metal, lakier, folia, plastik).

PANTONE: 295
CMYK: 100/57/0/40
HEX: # 00447C
RGB: 0/68/124

PANTONE: 2925
CMYK: 80/27/0/0
HEX: # 0092CE
RGB: 0/146/206

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

PANTONE: 422
CMYK: 0/0/0/35
HEX: # B1B3B6
RGB: 177/179/182

PANTONE: 424
CMYK: 0/0/0/60
HEX: # 808285
RGB: 128/130/133

RAL: 5003
Sapphire blue
RGB / HEX: #001745

Paleta kolorystyczna dla władz rektorskich

Kolory palety kolorystycznej władz rektorskich zostały określone w podstawowych systemach kolorystycznych, stosowanych w poligrafii: Pantone Matching System® oraz CMYK, natomiast w multimedialach i w internecie - RGB oraz HEX. Dodatkowo określony został kolor w systemie RAL CLASSIC, stosowany w przemyśle i handlu (metal, lakier, folia, plastik).

PANTONE: 872 (metallic)
CMYK: nie występuje
HEX: # B4975A
RGB: 180/151/90

PANTONE: Black
CMYK: 0/0/0/100
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

PANTONE: White
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # FFFFFFFF
RGB: 255/255/255

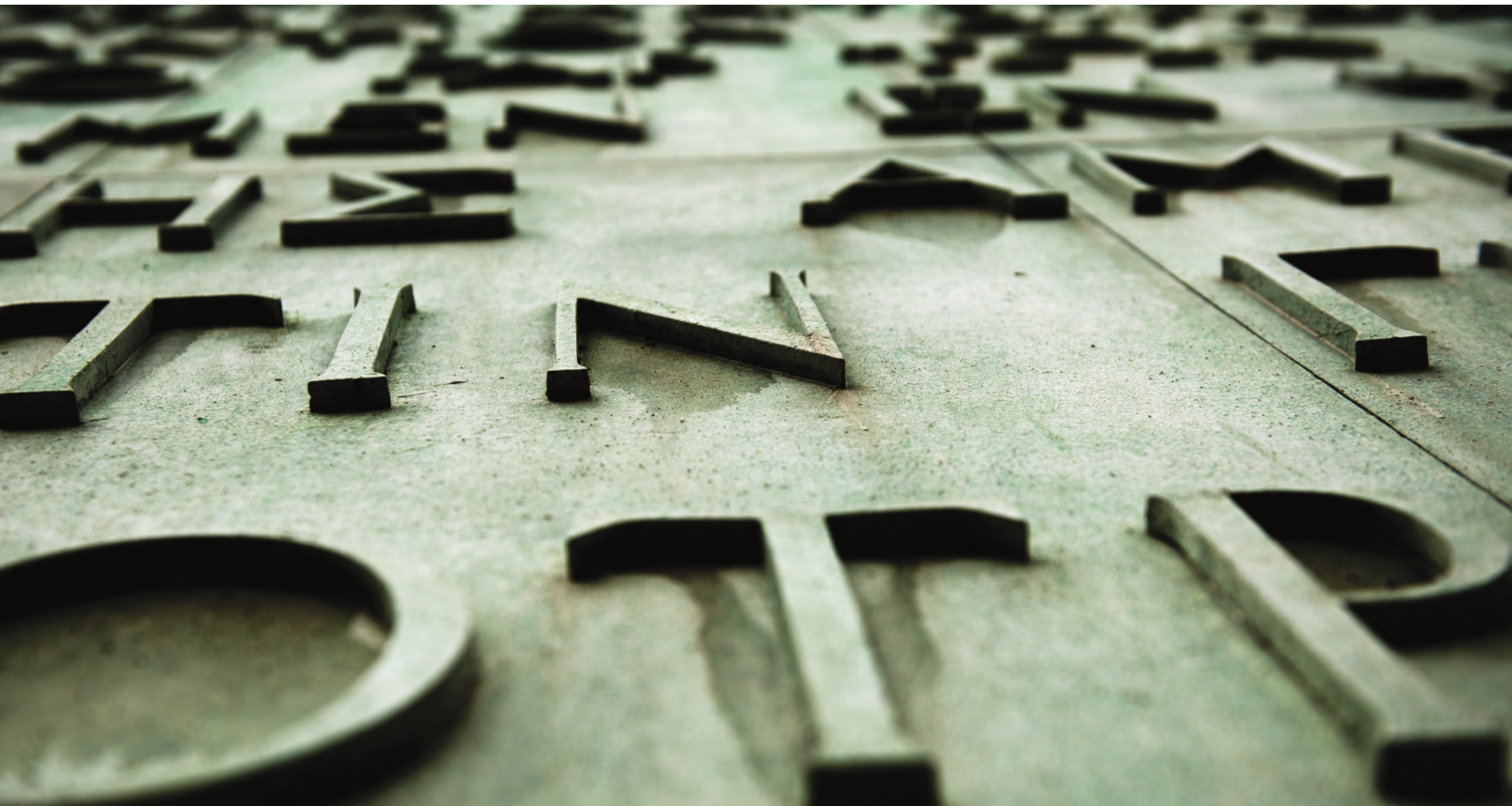
PANTONE: 422
CMYK: 0/0/0/35
HEX: # B1B3B6
RGB: 177/179/182

PANTONE: 424
CMYK: 0/0/0/60
HEX: # 808285
RGB: 128/130/133

PANTONE: 295
CMYK: 100/57/0/40
HEX: # 00447C
RGB: 0/68/124

RAL: 5003
Sapphire blue
RGB / HEX: #001745

Typografia



Kroje pisma / materiały drukowane

Podstawowy krój pisma / materiały drukowane

•Podstawowymi krojami pisma w identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego są **Arimo** i **Roboto**. Stosowane są one w komunikacji promocyjnej (drukach ATL i BTL) oraz w akcydensach. Wykorzystywane są wszystkie dostępne odmiany kroju:

Arimo Regula
Arimo Bold

Roboto Thin
Roboto Thin Italic
Roboto Light
Roboto Light Italic
Roboto Regular
Roboto Regular Italic
Roboto Medium
Roboto Medium Italic
Roboto Bold
Roboto Bold Italic
Roboto Black
Roboto Black Italic

Uzupełniający krój pisma / materiały drukowane

Uzupełniającym krojem pisma w identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Warszawskiego jest **Playfair Display**. Wykorzystywane są wszystkie dostępne odmiany kroju:

- Playfair Display Normal
- Playfair Display Bold
- Playfair Display Ultra-Bold

Arimo Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arimo Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Thin: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Thin Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Light: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Light Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Regular Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Medium: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Medium Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Bold Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Black: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Black Italic: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Playfair Display Normal: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Playfair Display Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Playfair Display Ultra-Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

²W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Kroje pisma / materiały elektroniczne i internet

Podstawowy krój pisma / materiały elektroniczne w postaci prezentacji oraz strony www

Podstawowym krojem pisma w materiałach elektronicznych i internecie jest Open Sans. Stosowany jest on przy prezentacjach PPT oraz stronach www. Wykorzystywane są następujące odmiany kroju:

- Open Sans Light
- Open Sans Normal
- Open Sans Semi Bold
- Open Sans Ekstra Bold

Zastępczy krój pisma / materiały elektroniczne i internet

Zastępczym krojem pisma w materiałach elektronicznych i internecie jest Arial. Wykorzystywane są następujące odmiany kroju:

- Arial Regular
- Arial Bold

Uzupełniający krój pisma / materiały elektroniczne i internet

Uzupełniającym krojem pisma w materiałach elektronicznych i internecie jest Times New Roman. Wykorzystywane są następujące odmiany kroju:

- Times New Roman Regular
- Times New Roman Italic

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

³W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Elementy systemu identyfikacji wizualnej



Wizytówki służbowe

Format: 90x50 mm

Wizytówka może być jedno- lub dwustronna. Zaprojektowano dwa rodzaje wizytówek: wizytówkę pracownika i jednostki.

Elementy obowiązkowe

- logo UW w wersji uproszczonej podstawowej
- dane osobowe (w przypadku wizytówki pracownika)
- dane kontaktowe jednostki (w przypadku wizytówki jednostki)

Elementy opcjonalne

- logo jednostki
- nazwa jednostki
- nazwa jednostki podległej
- funkcja
- dane teleadresowe

Typografia:

Wszystkie teksty justowane lewostronnie

- nazwa jednostki: Arimo Bold 7 pkt, kolor PANTONE 295C, CMYK 100/57/0/40
- nazwa jednostki podległej: Arimo 7 pkt, kolor PANTONE 295C, CMYK 100/57/0/40
- tytuł, imię i nazwisko: Arimo Bold 8 pkt, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- funkcja: Arimo 7 pkt, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- dane teleadresowe: Arimo 7 pkt, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- pionowa linia oddzielająca logo UW od logo jednostki: 0,5 pkt, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

Wizytówka rektorska

- układ i typografia na wizytówce rektorskiej pozostają bez zmian
- logo uproszczone podstawowe zostaje zastąpione logo uproszczonym podstawowym rektorskim

Wizytówka w języku obcym (lub rewers wizytówki dwustronnej)

- układ i typografia na wizytówce w języku obcym (lub rewers wizytówki dwustronnej) pozostają bez zmian.
- logo uproszczone podstawowe polskie zostaje zastąpione logo uproszczonym podstawowym angielskim.

Dopuszcza się umieszczanie na rewersie informacji niebędących tłumaczeniem awersu, ale wymaga to akceptacji Biura Promocji.

Wizytówka służbowa pracownika



Wizytówka pracownika, wersja bez logo jednostki

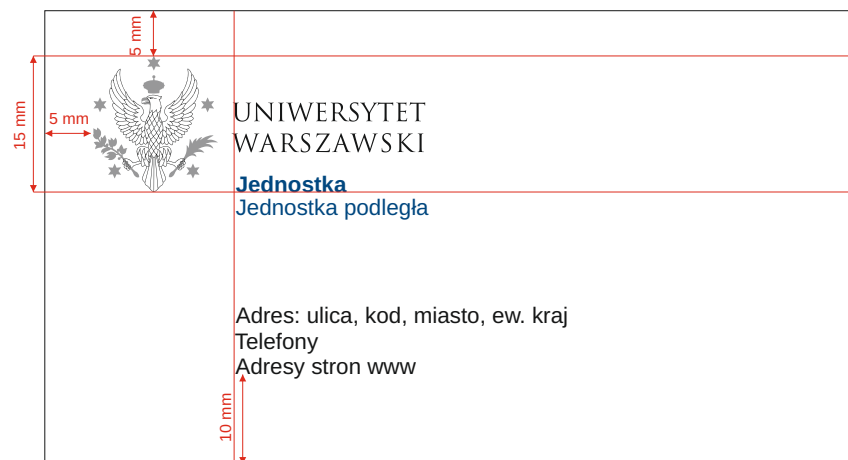


Wizytówka rektorska

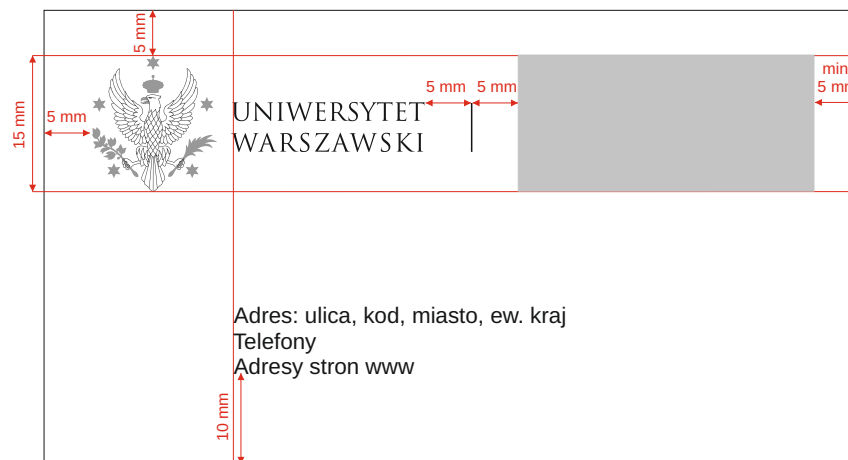


Wizytówka pracownika, wersja z logo jednostki

Wizytówka jednostki



Wizytówka jednostki - wersja bez logo jednostki



Wizytówka jednostki, wersja z logo jednostki

Papiery firmowe A4

Format A4 – 210x297 mm

Papier firmowy został zaprojektowany dla jednostek Uniwersytetu Warszawskiego oraz dla jednoosobowych stanowisk funkcyjnych. W celu przygotowania wzoru papieru dla konkretnej jednostki należy zwrócić się do Biura Promocji (patrz rozdz. Kontakt)

Typografia:

Wszystkie teksty justowane lewostronnie

- nazwa jednostki: Arimo Bold 12 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE 2925, CMYK 80/27/0/0
- nazwa jednostki podległej: Arimo 12 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE 2925, CMYK 80/27/0/0
- funkcja: Arimo Bold 12 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- tytuł, imię i nazwisko: Arimo 12 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- dane teleadresowe w stopce: Arimo 8 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- numeracja stron: Arimo, 8 pkt, justowane prawostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100
- treść: Arimo, rozmiar dostosowany do potrzeb, justowanie dostosowane do potrzeb, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

W przypadku druku jednokolorowego wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.

Na potrzeby jednostek UW zaprojektowano następujące wzory papierów:

- Papier firmowy ogólnouniwersytecki
- Papier rektorski
- Papier firmowy dla jednostek nieposiadających logo
- Papier firmowy dla jednostek UW posiadających logo
- Papier firmowy dla administracji
- Papier firmowy dla jednoosobowych stanowisk funkcyjnych (pełnomocnicy, rzecznicy)
- stopka w przypadku konieczności umieszczenia logotypów uniijnych

Papier firmowy ogólnouniwersytecki

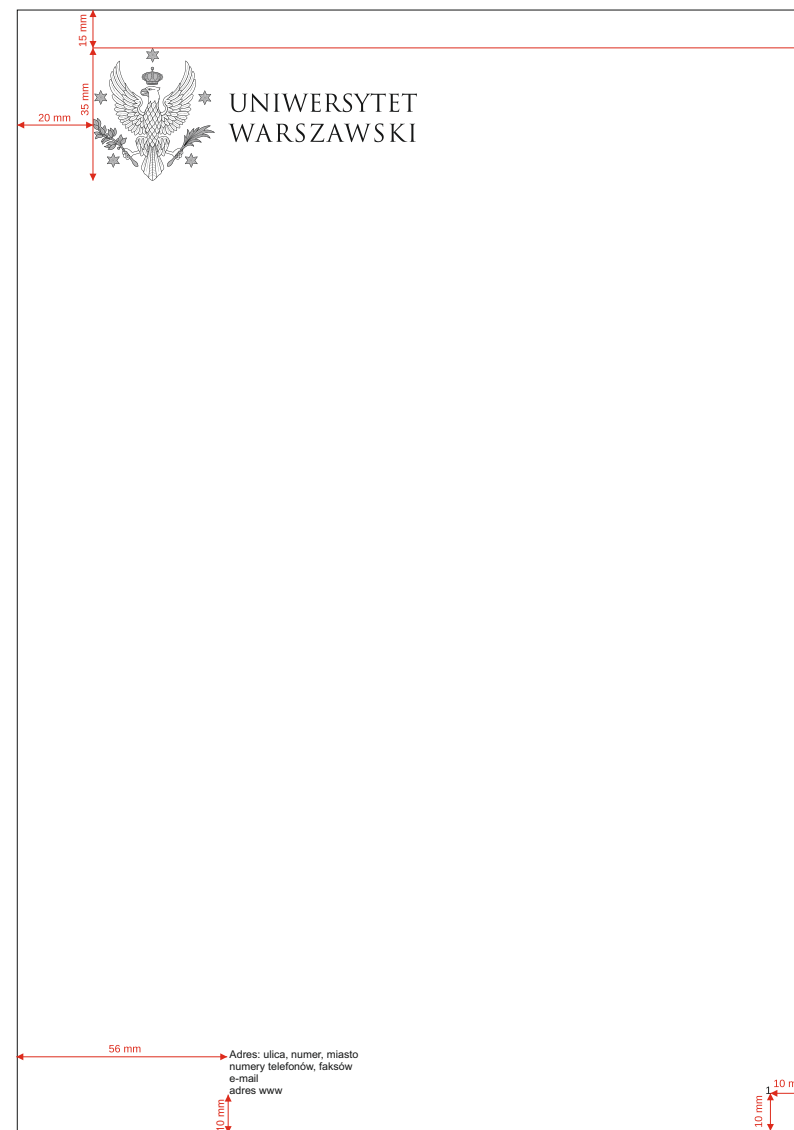
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- stopka: dane teleadresowe

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy rektorski

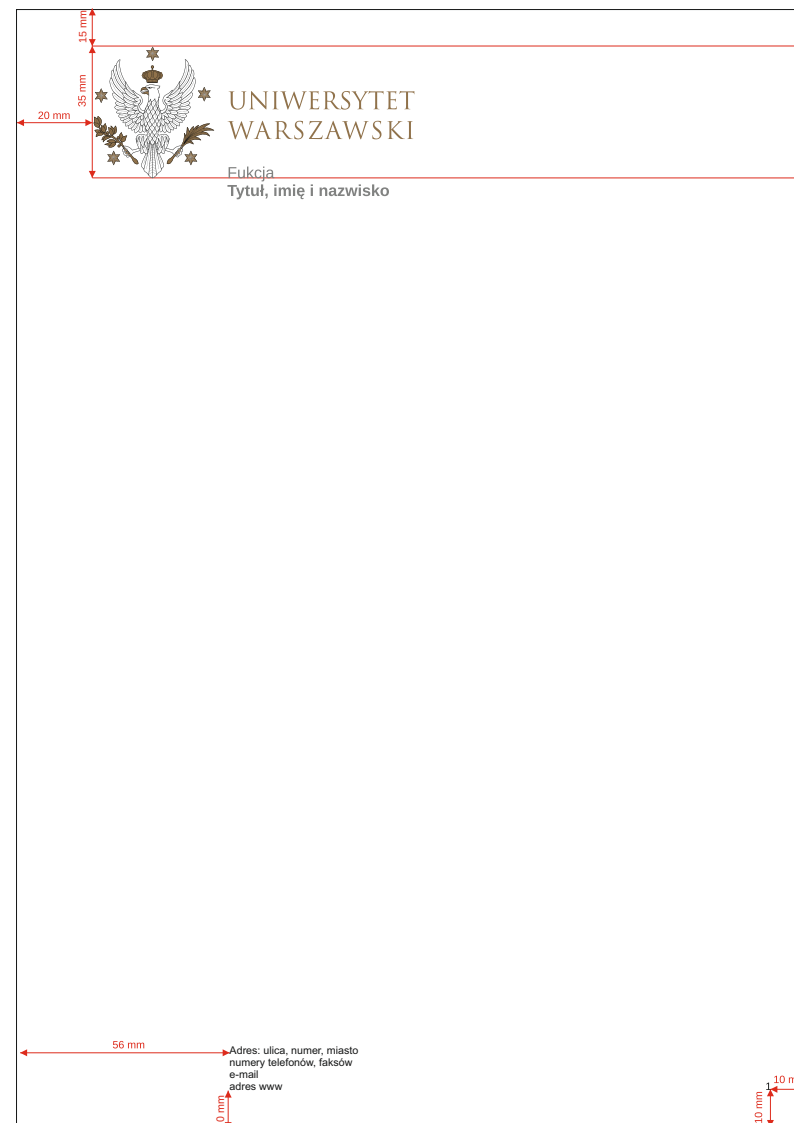
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe rektorskie
- dane osobowe (funkcja, tytuł, imię i nazwisko)
- stopka: dane teleadresowe

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla jednostek nieposiadających logo

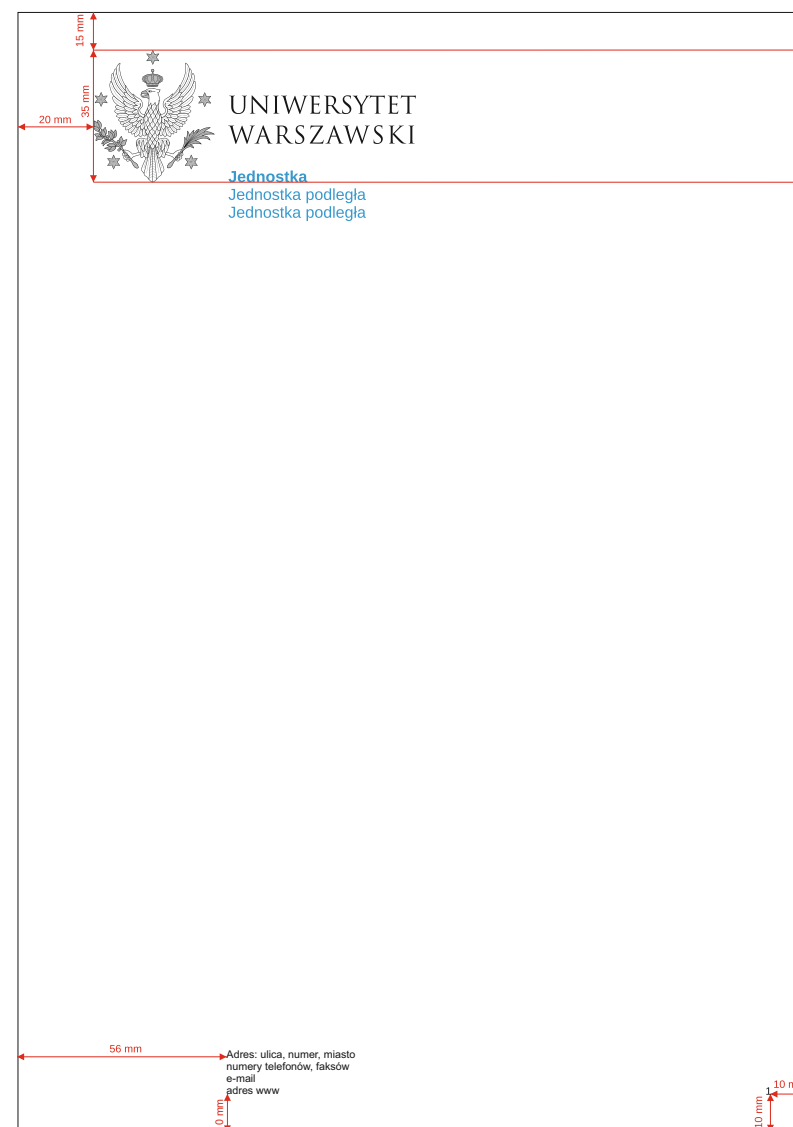
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- nazwa jednostki / jednostki podległej
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla jednostek UW posiadających logo

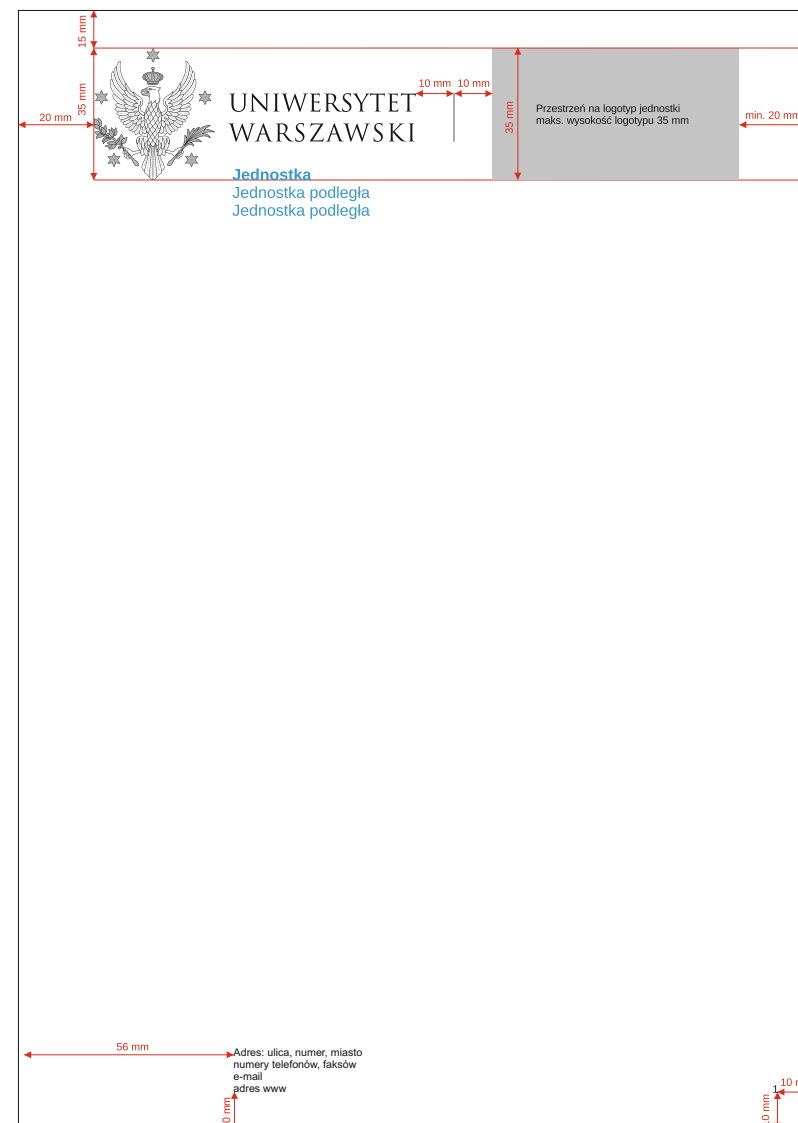
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- logo jednostki oddzielone od logo UW linią pionową (0,5 pkt, kolor PANTONE: 424, CMYK: 0/0/0/60), odpowiadającą wysokości liternictwa w logo UW lub nazwa jednostki/jednostki podległej
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla władz dziekańskich (wydziały nieposiadające logo)

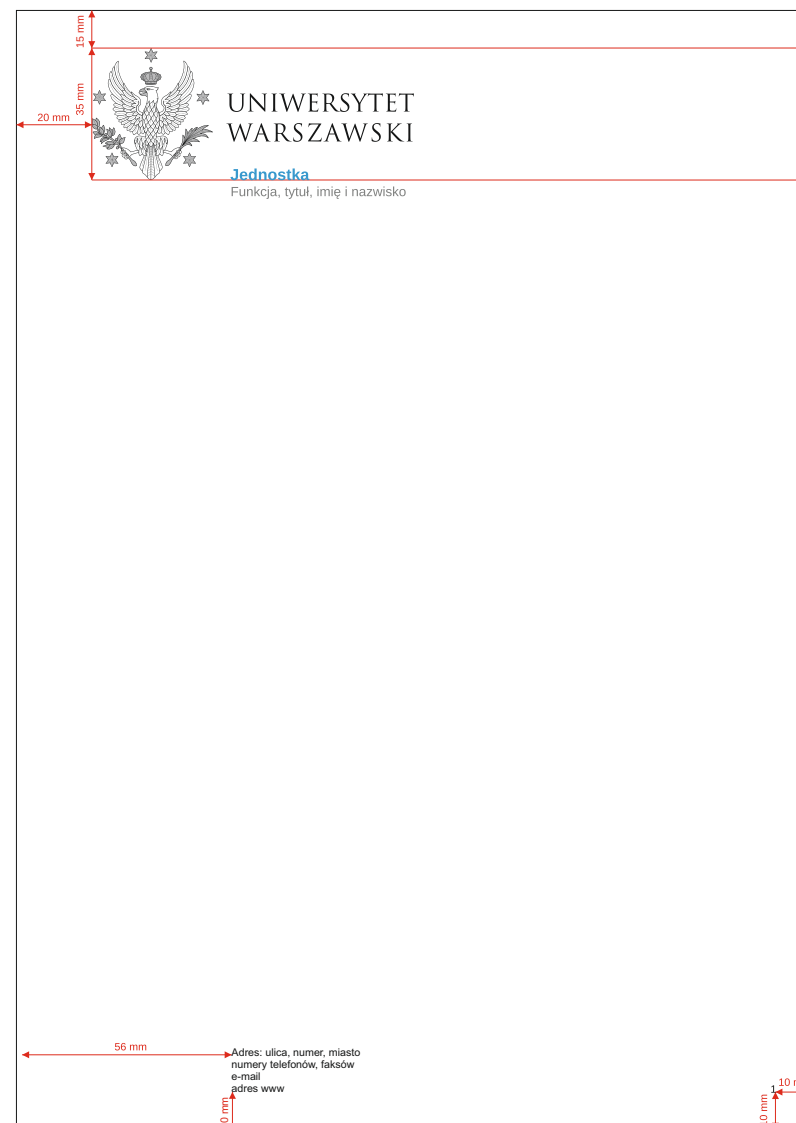
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- nazwa wydziału
- tytuł, imię i nazwisko władz wydziału
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla władz dziekańskich (wydziały posiadające logo)

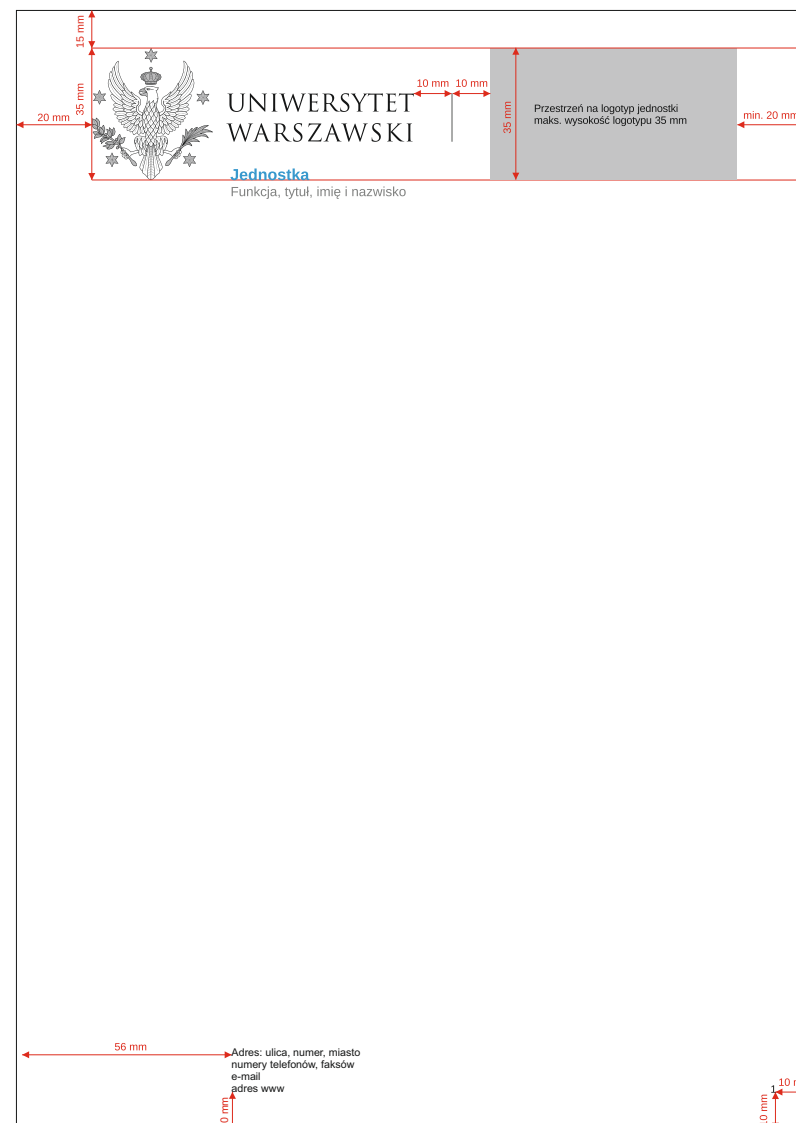
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- logo wydziału
- nazwa wydziału
- tytuł, imię i nazwisko władz wydziału
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla administracji

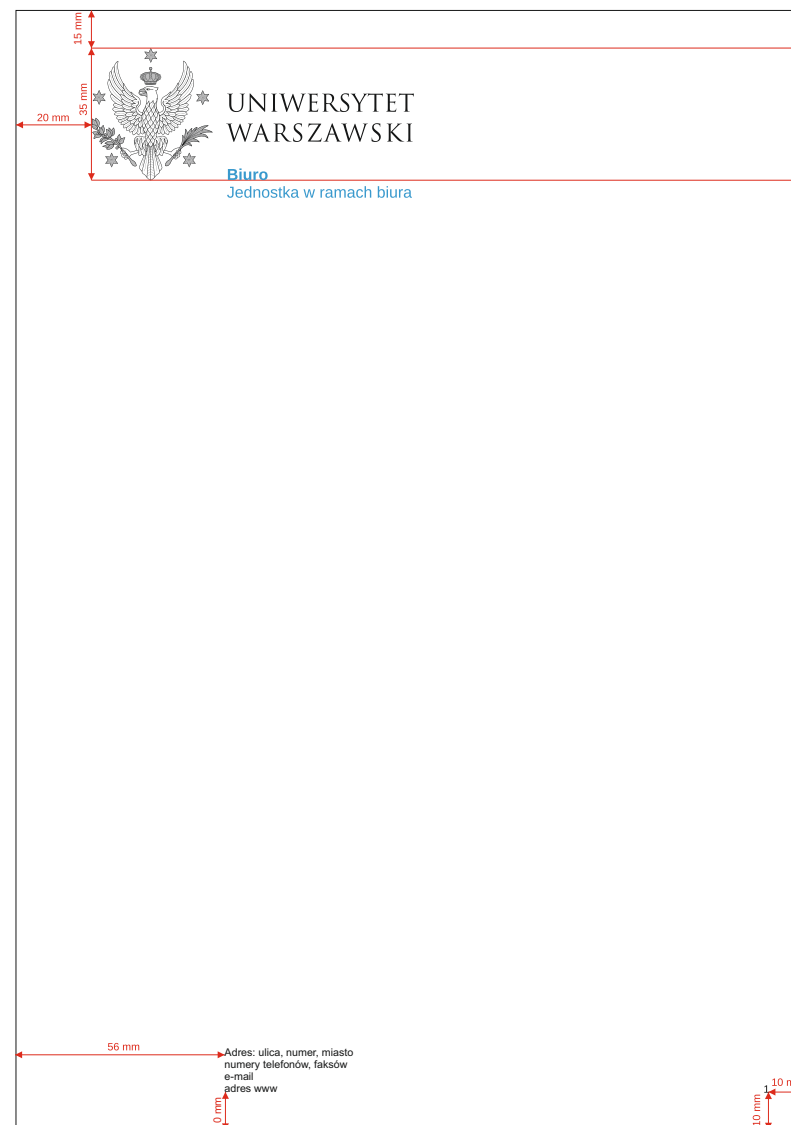
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- nazwa biura / jednostki w ramach biura
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy dla jednoosobowych stanowisk funkcyjnych (pełnomocnicy, rzecznicy)

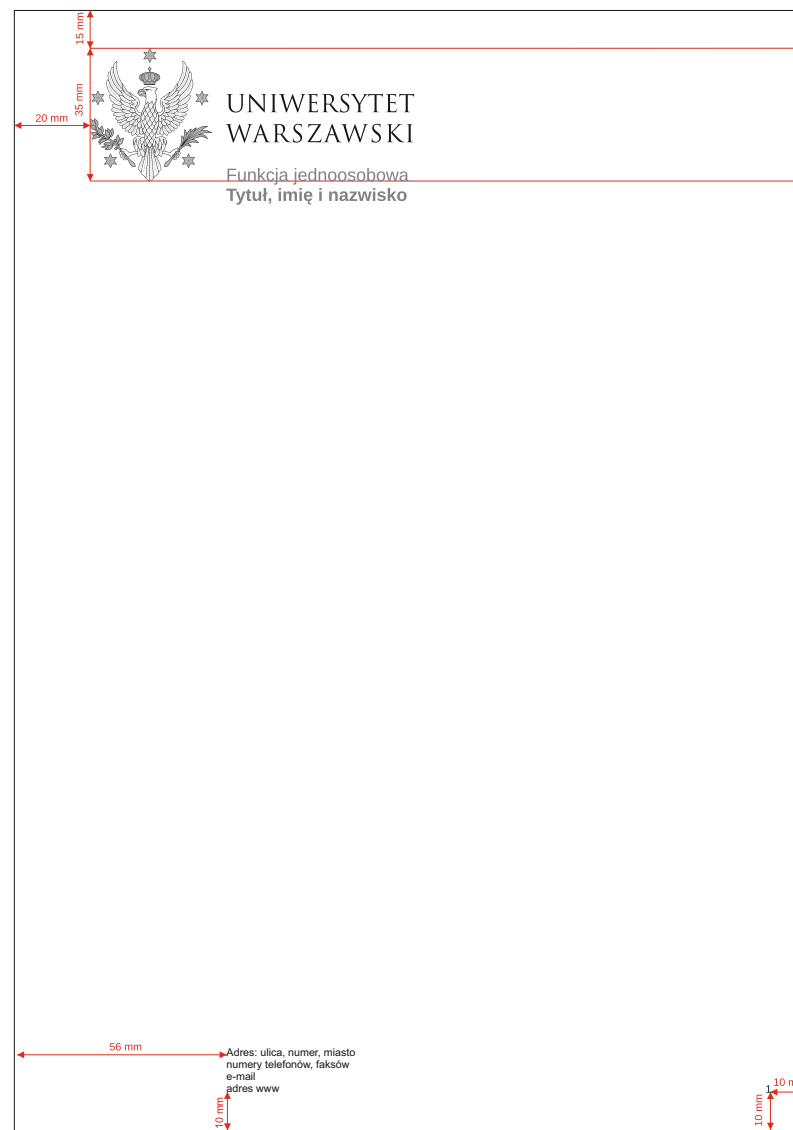
Format A4 – 210x297 mm

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- dane osobowe (funkcja, tytuł, imię i nazwisko)
- stopka: dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron
- stopka wymagana przez struktury Unii Europejskiej



Papier firmowy – wygląd stopki w przypadku konieczności umieszczenia logotypów unijnych

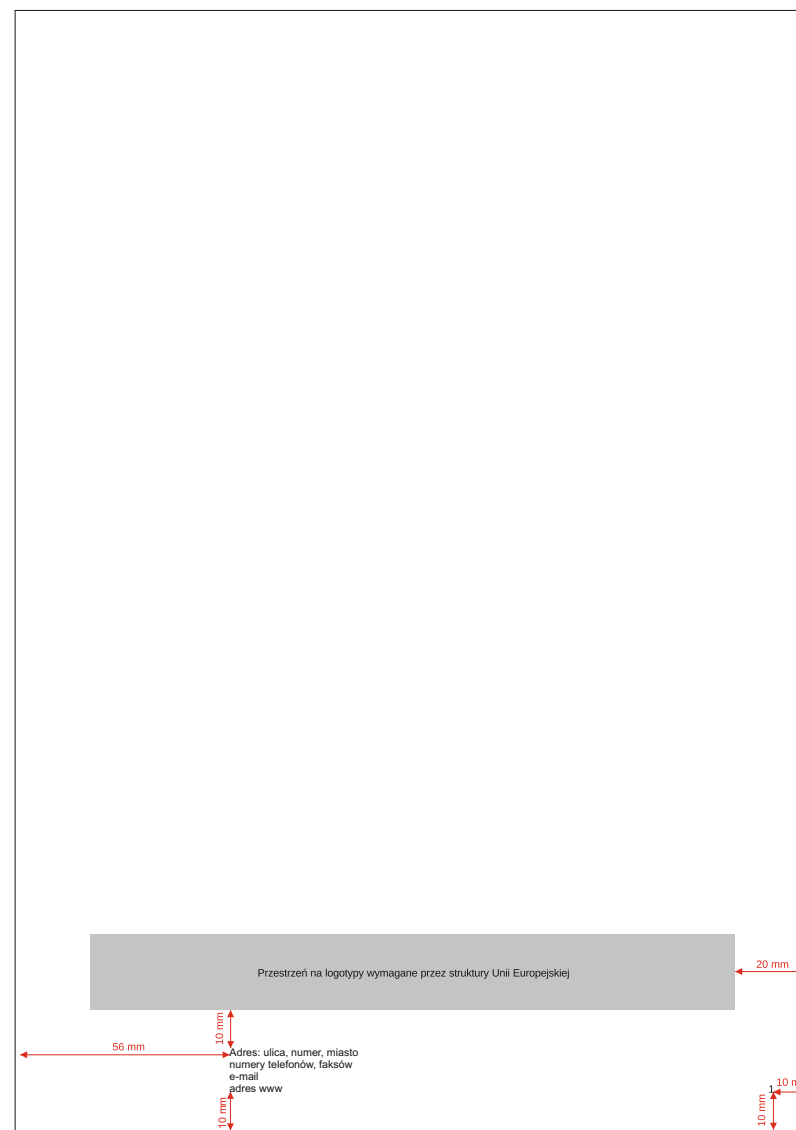
Zasady tworzenia stopki w papierze A4 (210x297 mm) w przypadku konieczności umieszczenia logotypów unijnych

Elementy obowiązkowe

- dane kontaktowe jednostki

Elementy opcjonalne

- numeracja stron



Koperty

Do służbowej korespondencji na Uniwersytecie Warszawskim przewidziano koperty w czterech rozmiarach:

1. C4 (229x324 mm)
2. C5 (162x229 mm)
3. C6 (114x162 mm)
4. DL (110x220 mm)

Zasady tworzenia kopert

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- dane adresowe Uniwersytetu Warszawskiego wraz ze stroną www

Typografia

Koperta C4 dane adresowe uczelni: Arimo 9 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

Koperta C5 dane adresowe uczelni: Arimo 7 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

Koperta C6 dane adresowe uczelni: Arimo 5 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

Koperta DL dane adresowe uczelni: Arimo 5 pkt, justowane lewostronnie, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100

Koperta rektorska

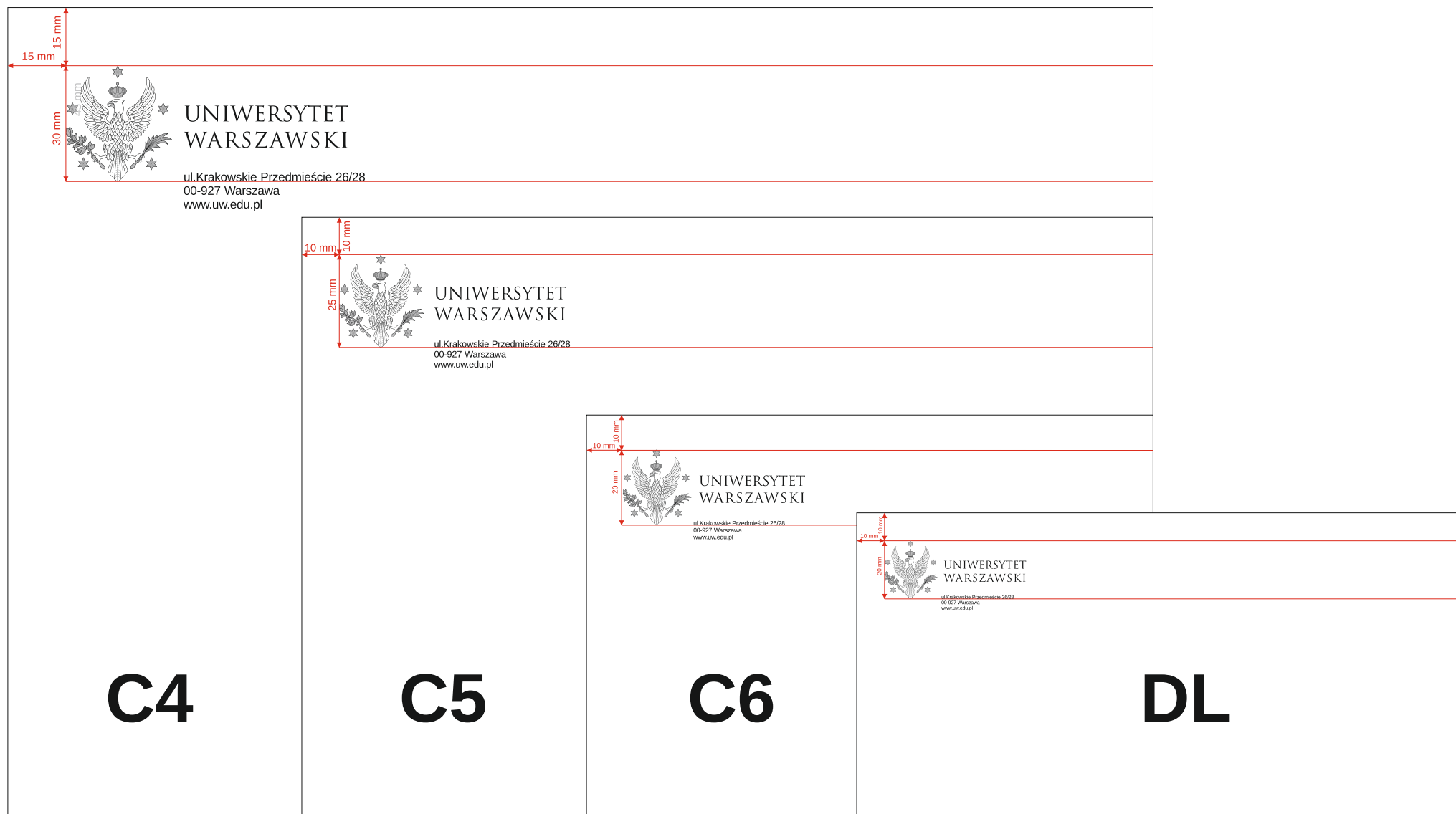
- układ i typografia w kopertach rektorskich pozostają bez zmian
- logo pełne podstawowe zostaje zastąpione logo pełnym podstawowym rektorskim

Koperta z korespondencją w języku obcym

- układ i typografia w kopercie z korespondencją w języku obcym pozostają bez zmian
- logo pełne podstawowe polskie zostaje zastąpione logo pełnym podstawowym angielskim
- adres strony www.uw.edu.pl zostaje zmieniony na www.en.uw.edu.pl

W przypadku druku jednokolorowego wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.

Koperty C4, C5, C6, DL - wzór



Zaproszenia

Zaproszenia na uroczystości ogólnouniwersyteckie zaprojektowano w trzech formatach:

- 210 mm x 297 mm, składane w pionie na 3
- 210 mm x 198 mm składane w pionie na 2
- 198 mm x 99 mm dwustronne, nieskładane.

Zaproszenie może występować w tych formatach także **w wersji elektronicznej** (strona tytułowa i treść występują wówczas na jednej stronie).

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- napis „ZAPROSZENIE”
- treść zaproszenia

Elementy opcjonalne

- grafika
- informacja o rodzaju uroczystości (wykład, koncert, kolacja, doktorat honoris causa) oddzielone od logo linią poziomą (0,5 pkt), w kolorze PANTONE 424, CMYK: 0/0/0/60, odpowiadającą szerokości zastosowanego logo

Typografia strona zewnętrzna

- Napis „ZAPROSZENIE”: Playfair Display Bold 24 pkt, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100 (także w zaproszeniu elektronicznym)

Typografia strona wewnętrzna

- Tekst: Playfair Display Regular, rozmiar dostosowany do potrzeb, kolor PANTONE: Black, CMYK: 0/0/0/100 (także w zaproszeniu elektronicznym)

Zaproszenie rektorskie

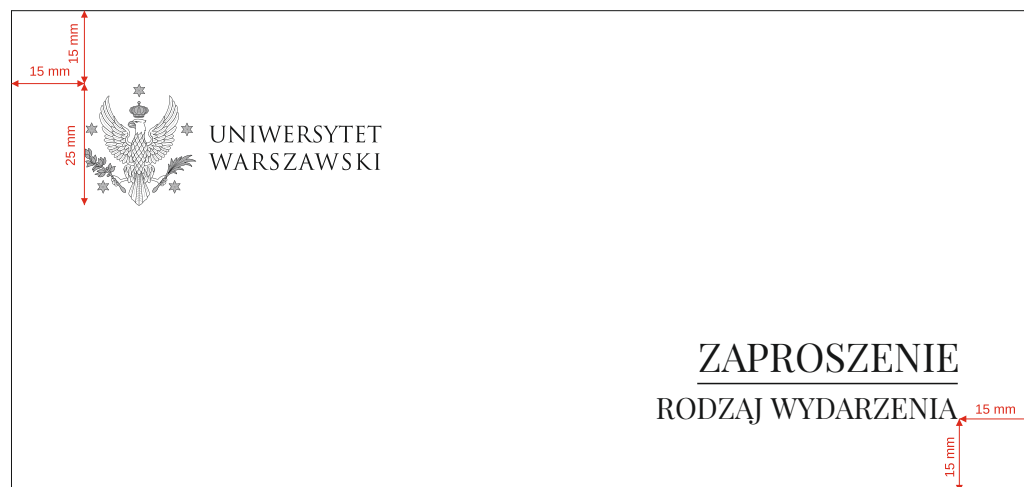
- układ i typografia w zaproszeniach rektorskich pozostają bez zmian
- logo pełne podstawowe zostaje zastąpione logo pełnym podstawowym rektorskim

Zaproszenie w języku obcym

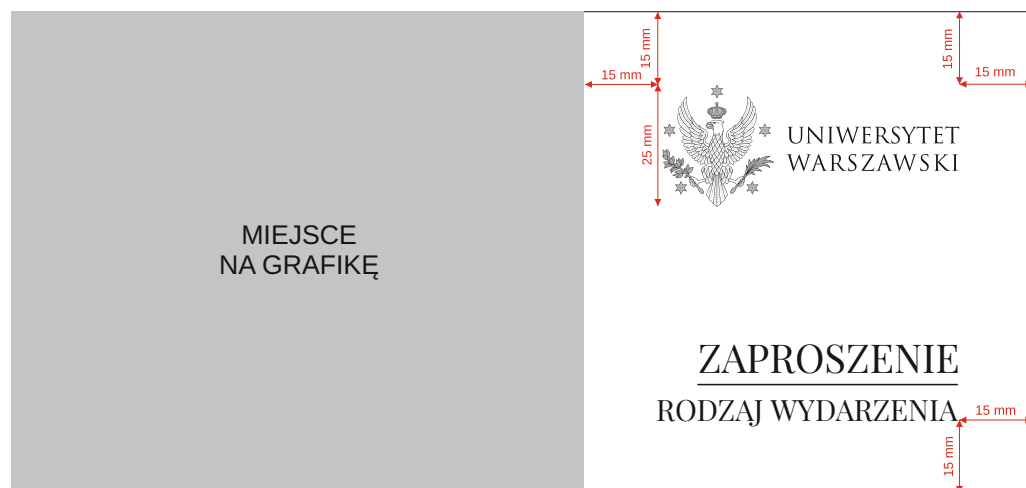
- Układ i typografia w zaproszeniu w języku obcym pozostają bez zmian
- logo pełne podstawowe polskie zostaje zastąpione logo pełnym podstawowym angielskim

Dopuszcza się stosowanie uszlachetnień elementów obowiązkowych i opcjonalnych na frontowej stronie zaproszenia (druk wypukły, lakier wybiórczy, tłoczenie).

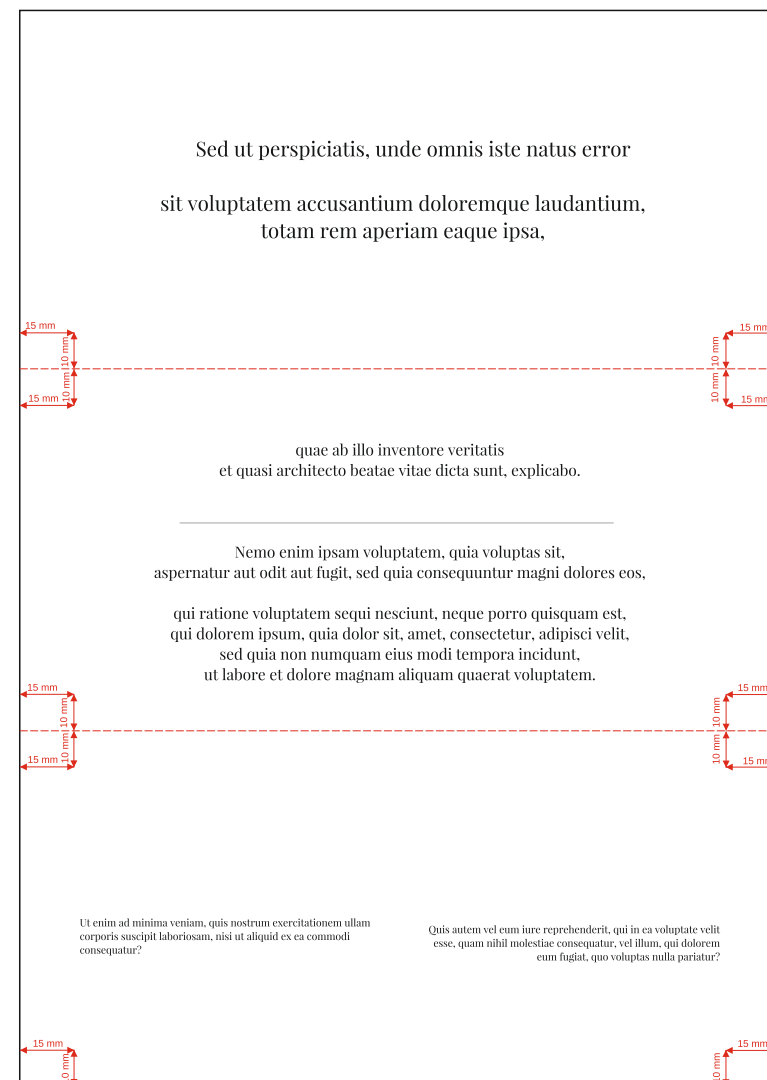
Zaproszenie drukowane 210 mm x 297 mm, składane w pionie na 3



Zaproszenie 210 mm x 297 mm, strona zewnętrzna bez grafiki

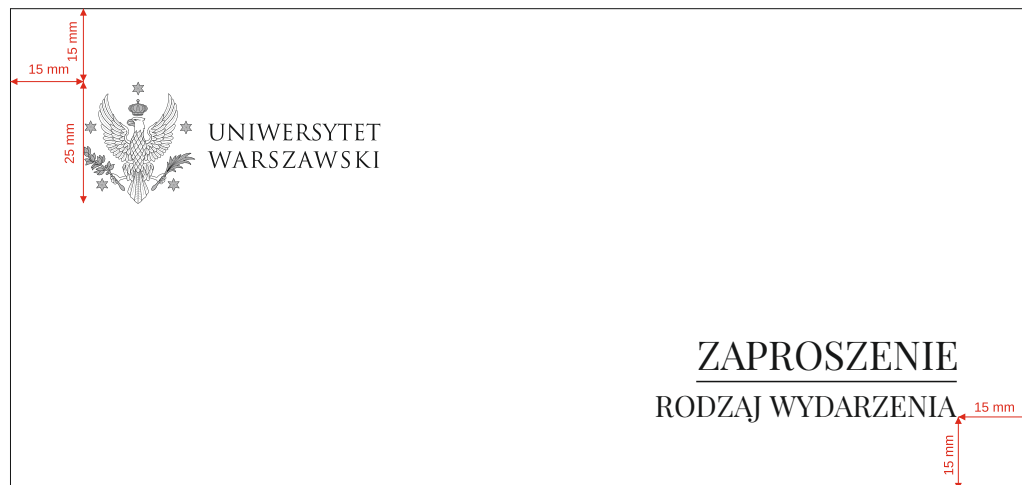


Zaproszenie 210 mm x 297 mm, strona zewnętrzna z grafiką

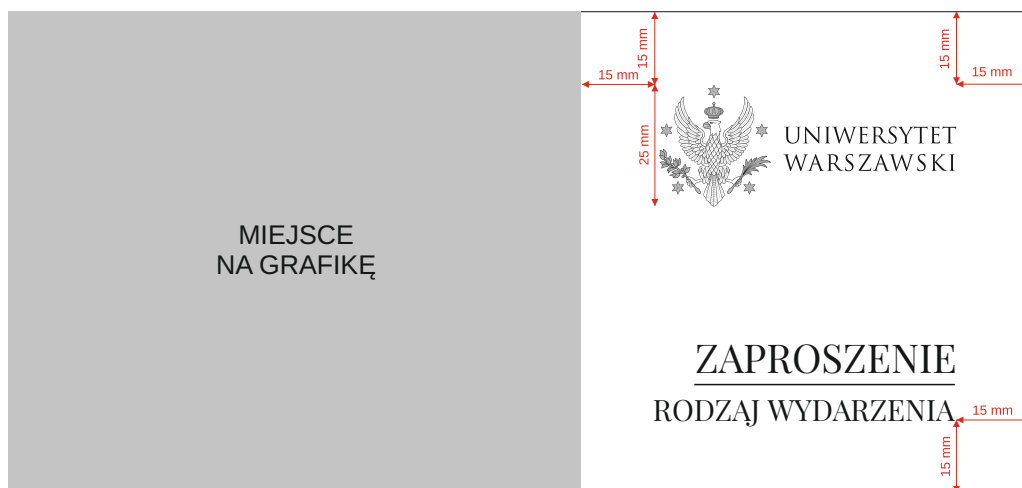


Zaproszenie 210 mm x 297 mm, strona wewnętrzna

Zaproszenie drukowane 210 mm x 198 mm składane w pionie na 2



Zaproszenie 210x198 mm, strona zewnętrzna bez grafiki

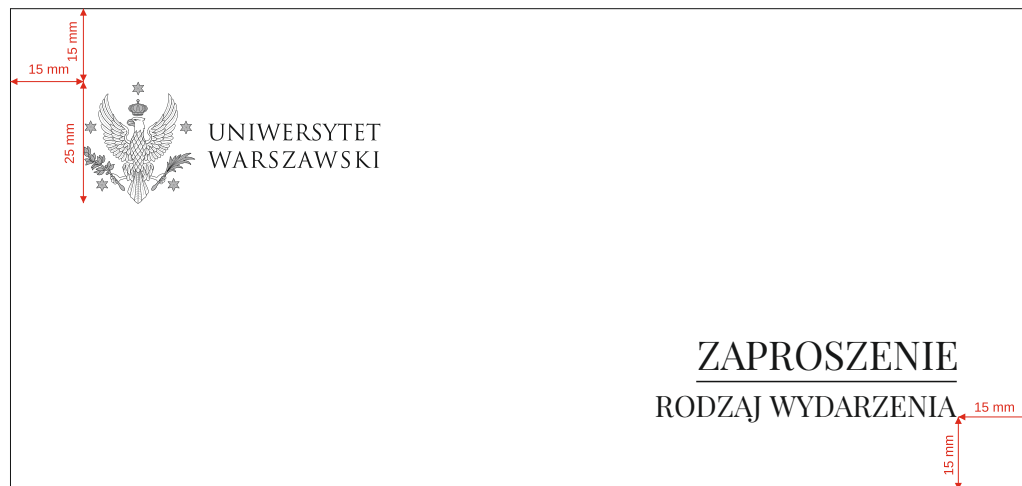


Zaproszenie 210 mm x 198 mm, strona zewnętrzna z grafiką

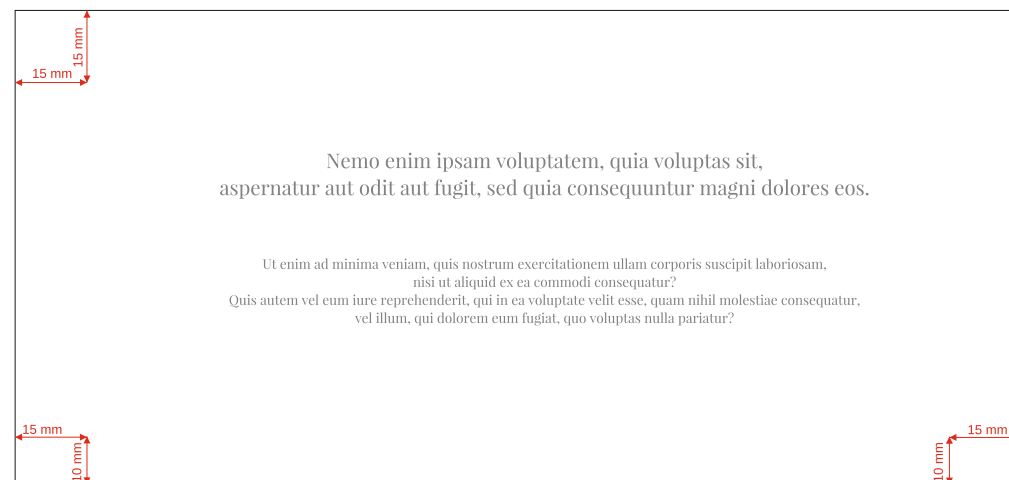


Zaproszenie 210 mm x 198 mm, strona wewnętrzna

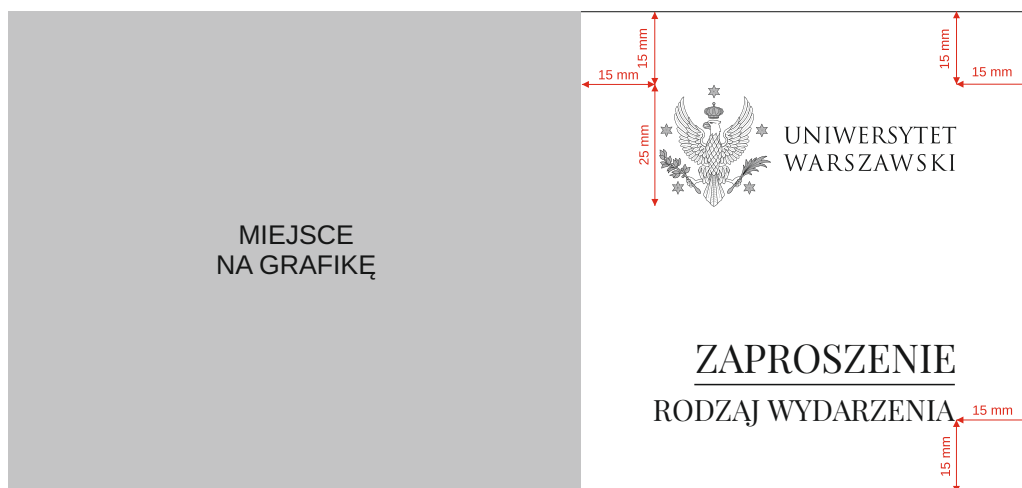
Zaproszenie drukowane 198 mm x 99 mm dwustronne, nieskładane



Zaproszenie 198 x 99 mm awers



Zaproszenie 198 x 99 mm rewers



Zaproszenie 198 x 99 mm awers z grafiką

Zaproszenie elektroniczne

 15 mm 15 mm 25 mm	UNIWERSYTET WARSZAWSKI	<u>ZAPROSZENIE</u> RODZAJ WYDARZENIA	15 mm
Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.			

Korespondencja elektroniczna (stopka e-mailowa)

Stopka emailowa

Elementy obowiązkowe

- logo UW pełne podstawowe
- adres www Uniwersytetu Warszawskiego www.uw.edu.pl

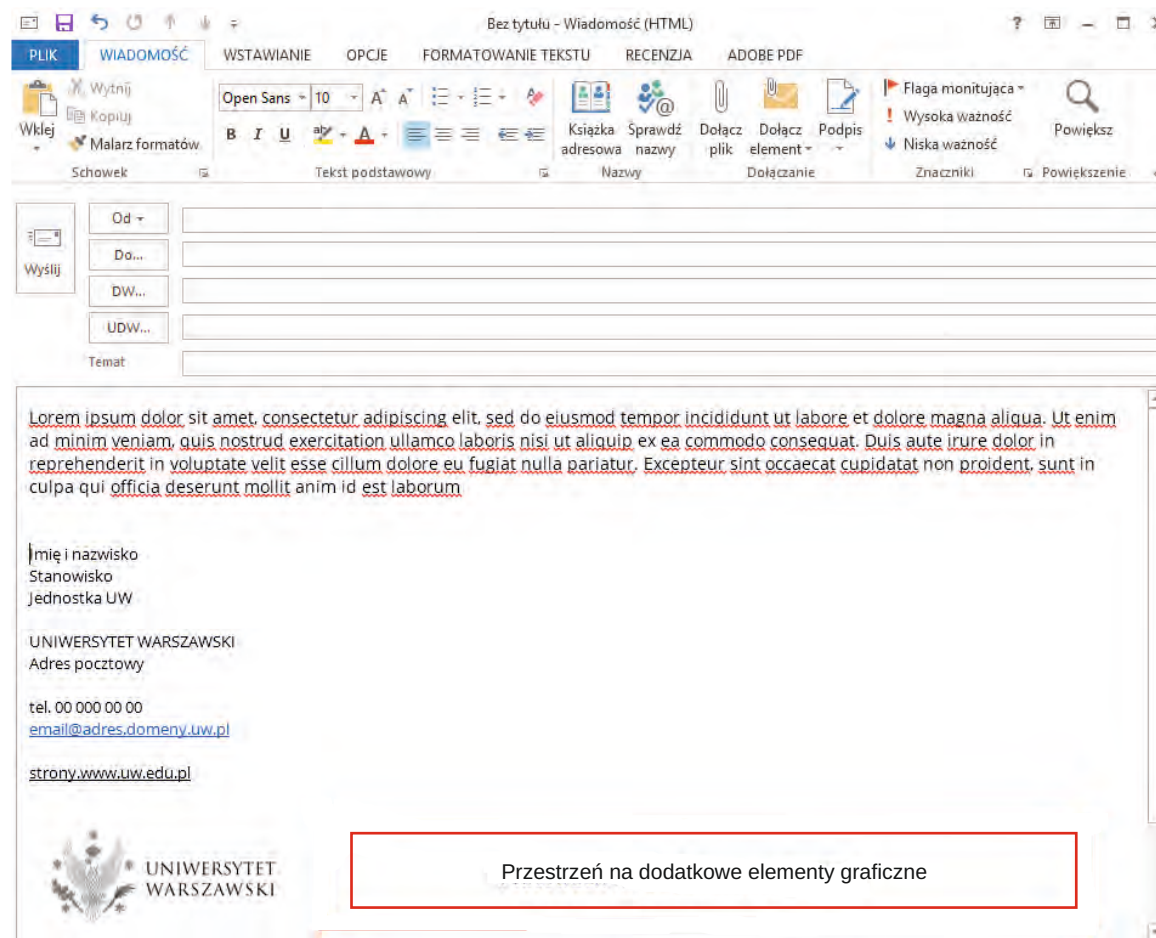
Elementy opcjonalne

- dodatkowy logotyp (wydział, jednostka)

Typografia

W treści e-maila oraz w stopce e-maila używa się kroju pisma określonego dla materiałów elektronicznych i internetu (Open Sans, Arial lub Times New Roman).

Instrukcje ustawień stopki w najpopularniejszych programach pocztowych są dostępne na stronie Biura Promocji UW (www.promocja.uw.edu.pl).



Identyfikatory

Identyfikatory konferencyjne, imienne, z nazwą imprezy mogą występować w pionie lub poziomie.

Elementy obowiązkowe

- logo UW w prawym górnym/dolnym lub lewym górnym/dolnym rogu (w przypadku wielokolorowego tła zawsze na białej apli). Logo nie może być mniejsze niż 6% całkowitej powierzchni danego projektu. W zależności od wielkości identyfikatora należy użyć logo pełnego (jeśli logo ma powyżej 20 mm) lub uproszczonego (jeśli logo ma poniżej 20 mm).

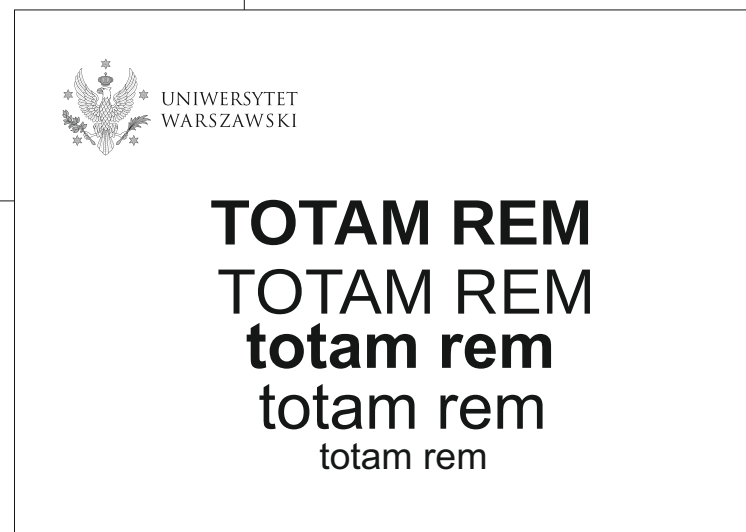
Typografia

Arimo Regular
Armo Bold

Kolor, wielkość dostosowane do potrzeb organizatorów.



Identyfikator pionowy



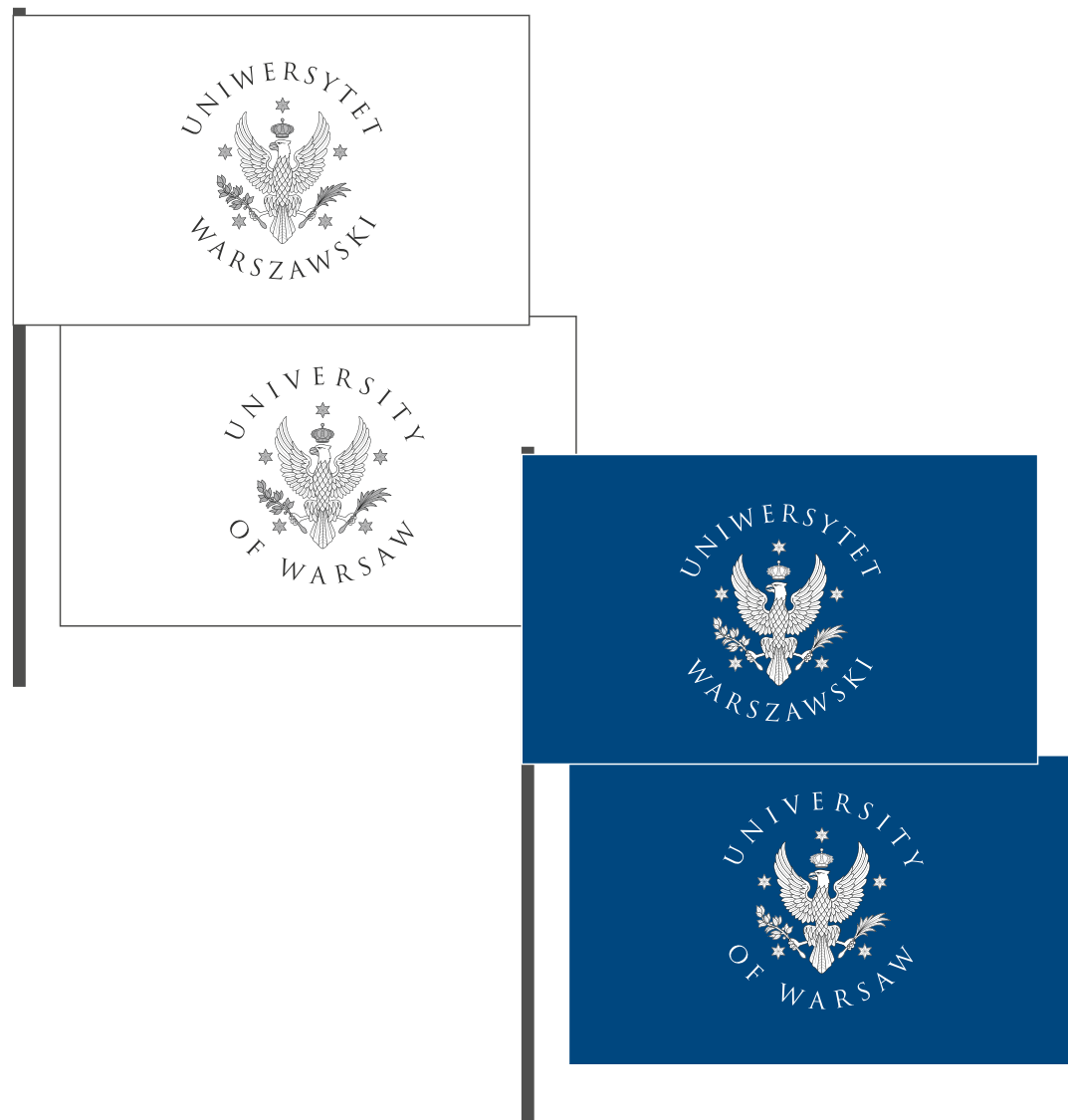
Identyfikator poziomy

Flagi

Flaga ogólnouniwersytecka ma rozmiar 1500 mm x 900 mm. Flaga może występować w kolorze PANTONE White lub PANTONE 295

Elementy obowiązkowe

- logo UW uzupełniające wycelowane (na flagę w kolorze PANTONE White) lub logo monochromatyczne w kontrze (na flagę w kolorze PANTONE 295)



Windery (Flying Banner)

Winder ogólnouniwersytecki ma rozmiar 3200 mm x 900 mm. Występuje w kolorze PANTONE White, zawiera paski w kolorze PANTONE 295 i PANTONE 2925 (wizualizacja obok).

Elementy obowiązkowe

- logo UW w wersji polskiej (lub angielskiej) uzupełniające wycentrowane lub logo monochromatyczne.



Oznakowanie filmów

Wytyczne dotyczą filmów UW pojawiających się w oficjalnym kanale Youtube uczelni:
<https://www.youtube.com/UWpromocja>

Elementy obowiązkowe

- logo UW w wersji polskiej lub angielskiej umieszczone przed filmem

Elementy opcjonalne

- dodatkowe logo (wydział, jednostka)
- podstawowe dane do nagranych wydarzeń (tytuł / nazwa wydarzenia, data, nazwiska występujących osób) z użyciem podstawowego kroju pisma dla materiałów elektronicznych (Open Sans Light, Open Sans Normal, Open Sans Semi Bold, Open Sans Ekstra Bold)

Zaleca się, aby miniatury uniwersyteckich filmów, które znajdują się w sieci, obramowane były logo UW umieszczonym na półprzezroczystej apli (50% przezroczystości).



Plansza tytułowa, rozpoczynająca film



Plansza tytułowa z dodatkowym logo, rozpoczynająca film



Przykładowa miniatura filmu w sieci z logo na półprzezroczystej (50%) apli

⁴W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Media społecznościowe

Wytyczne dotyczą fotografii pojawiających się w oficjalnych kanałach społecznościowych uczelni:

Facebook: <https://www.facebook.com/fanpageUW>

oraz Instagram: <https://www.linkedin.com/universytetwarszawski>

Facebook

Zdjęcia umieszczane na oficjalnym kanale uczelni mogą być opatrzone specjalną ramką oraz logo UW na białej apli.

W związku ze zróżnicowaniem materiałów pojawiających się na fanpage'u UW użycie zaprojektowanego szablonu jest zalecane, ale nie wymagane.

Pojawiające się cykle, wymagające oprawy fotograficznej, mogą mieć swoje własne obramowanie. Fotografie przysyłane przez użytkowników FB każdorazowo wymagają akceptacji ewentualnego umieszczenia ich w zaprojektowanym na potrzeby UW szablonie.

Zaleca się używanie następujących hashtagów:

#UniwersytetWarszawski

#jestemzUW

#universityofwarsaw

Instagram

Ze względu na charakter tego kanału społecznościowego zaleca się umieszczanie zdjęć bez dodatkowych elementów graficznych. Aby zbudować duży zasięg w mediach społecznościowych na kanale Instagram wszystkie jednostki zachęcamy do używania ogólnouniwersyteckich hashtagów:

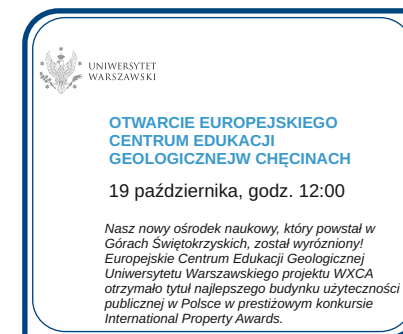
#UniwersytetWarszawski

#loveUW

#jestemzUW

#universityofwarsaw

#UW.



⁵W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Strony www

Na potrzeby stron jednostek uniwersyteckich lub pracowników prowadzących projekty stworzono szablon (CMS WordPress), który pozwoli ujednolicić graficznie internetowe serwisy uczelni. Można z niego skorzystać, tworząc stronę w ramach centralnego systemu, prowadzonego przez Dział Sieci Komputerowych UW.

Na stronach internetowych jednostek UW - o ile nie są wykonane na bazie zalecanego szablonu uniwersyteckiego - wymagane jest umieszczenie logo UW w widocznym miejscu. Logo UW należy opatrzyć hiperlinkiem do strony głównej Uniwersytetu Warszawskiego (www.uw.edu.pl lub www.en.uw.edu.pl).

Elementy obowiązkowe

- logo UW podstawowe lub uzupełniające, będące hiperłączem do strony głównej UW

⁶W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Ogólne zasady i wytyczne

Uniwersytet Warszawski w zakresie projektowania:

- druków okolicznościowych,
- akcydensów,
- plakatów,
- rollupów,
- ogłoszeń prasowych
- czy innych, niewymienionych tu materiałów graficznych

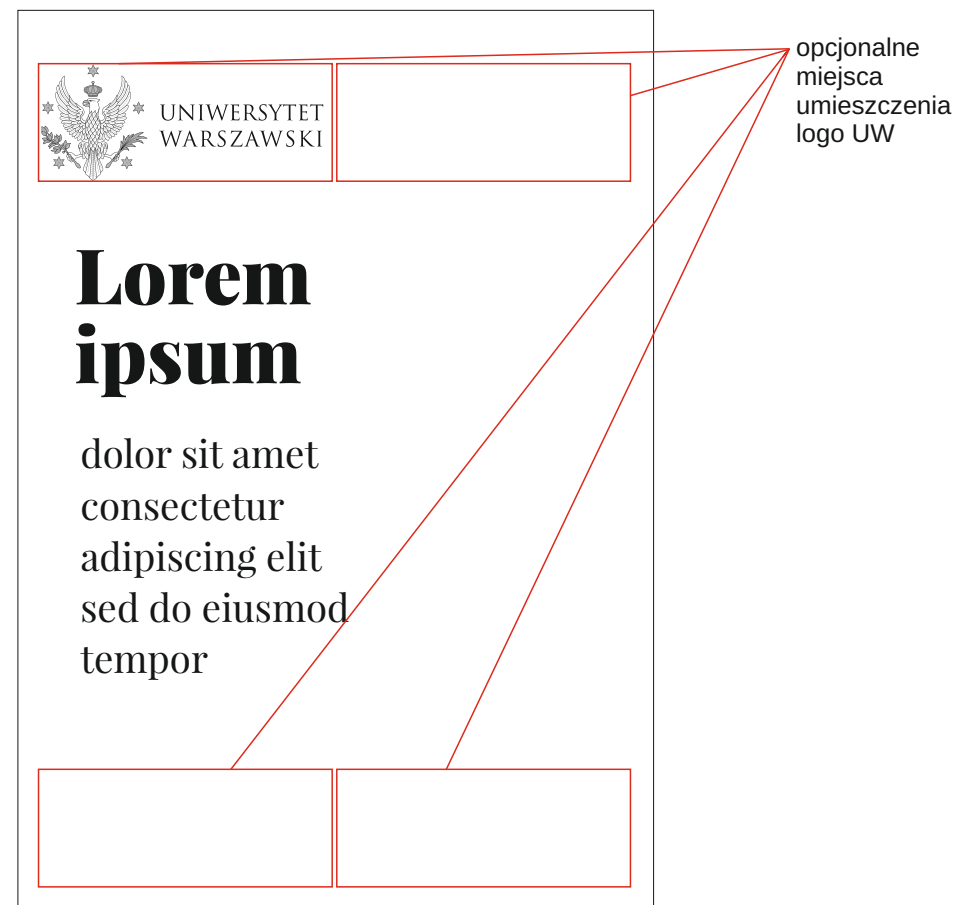
zastrzega sobie prawo do egzekwowania umieszczenia na nich logo UW w prawym górnym/dolnym lub lewym górnym/dolnym rogu (w przypadku wielokolorowego tła zawsze na białej apli). Logo musi być dostosowane w proporcjach do przyjętego formatu.

Umowy, sygnowane przez władze UW, w nagłówku winny mieć logo UW pełne podstawowe, wycelowane, umieszczone w górnej części dokumentu. Dopuszcza się przesunięcie logo UW w jedną ze stron i umieszczenie obok niego innego wymaganego znaku.

Ogólnouniwersyteckie gadżety oraz odzież wymagają stosowania logo UW w wersji podstawowej lub uzupełniającej, bądź też napisu UNIWERSYTET WARSZAWSKI. W przypadku gadżetów okolicznościowych, po konsultacji z Biurem Promocji, dopuszczalne są projekty bez logo UW.

Materiały dotyczące polskich odbiorców powinny zawierać logo polskie. W przypadku odbiorców międzynarodowych zaleca się stosowanie logo w wersji anglojęzycznej.

Materiały promocyjne i informacyjne jednostek UW (w tym strony internetowe) wymagają konsekwentnego stosowania jednej z wybranych wersji logo: logo podstawowego lub uzupełniającego. Nie dopuszcza się, aby w jednym materiale promocyjnym lub informacyjnym (w tym na stronie www) widniały jednocześnie obie wersje logo (podstawowe i uzupełniające).



Wizualizacja przykładowego projektu ze wskazaniem opcjonalnych miejsc na logo UW

⁷W brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia, o którym mowa w przypisie 1.

Kontakt



Kontakt

Wszystkie materiały związane z identyfikacją wizualną UW są dostępne w Biurze Promocji UW a także na stronie www.promocja.uw.edu.pl. W przypadku wątpliwości dotyczących Księgi Znaków UW i Księgi Identyfikacji Wizualnej UW, zasad stosowania logo, sposobu jego eksponowania i wszelkich innych pytań dotyczących marki UW - prosimy o kontakt:

Biuro Promocji UW

Krakowskie Przedmieście 26/28, Pałac Kazimierzowski, parter, pok. nr 8

promocja@uw.edu.pl

tel. 22 55 24 064, 22 55 24 062, 22 55 24 031

www.promocja.uw.edu.pl